



**Nichtfinanzieller Konzernbericht**

**2022**

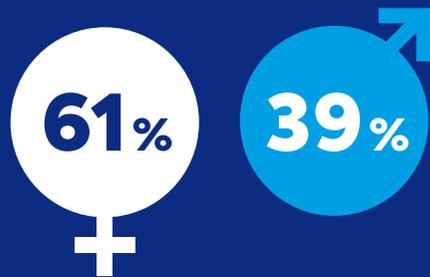
**morphosys**

# Kennzahlen zum Stand 31. Dezember 2022

## Mitarbeiter<sup>1</sup> nach Region



## Mitarbeiter<sup>1</sup> nach Geschlecht



## CO<sub>2</sub>-Bilanz nach GHG Protokoll

(Scope 1–3)  
(MorphoSys AG, Planegg)



<sup>1</sup> Freigestellte Mitarbeiter, Auszubildende und Mitarbeiter im Erziehungsurlaub sind nicht enthalten.



## Einfach online lesen

Unseren Geschäftsbericht und unseren nicht-finanziellen Konzernbericht für das Jahr 2022 finden Sie auch auf unserer Website – in englischer und in deutscher Sprache. Klicken Sie einmal rein, wir freuen uns auf Ihren Besuch.



> **Geschäftsbericht**  
<https://berichte.morphosys.de/2022>

> **Nichtfinanzieller Konzernbericht**  
<https://csr.morphosys.de/2022>

+ 223,70 t CO<sub>2</sub>e  
Sicherheitsaufschlag (10%)

**Wir sind uns unserer Verantwortung für heutige und künftige Generationen bewusst und betrachten nachhaltiges Handeln als eine Voraussetzung für langfristigen unternehmerischen Erfolg. Die Schaffung eines langfristigen Wertzuwachses steht für uns im Mittelpunkt und wir wägen unser Handeln im Hinblick auf seine Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft, Patienten und Mitarbeiter ab.**

# Inhalt

## 01

### Unser Nachhaltigkeits- ansatz ————— 05

Vorwort —————	05
Gesonderter nichtfinanzieller Konzernbericht —————	06
Unser Verständnis von Nachhaltigkeit —	06
Unser Geschäftsmodell —————	06
Nichtfinanzielle Risikoanalyse —————	06
Unsere Wesentlichkeitsanalyse —————	06

### Unternehmensethik und Compliance ————— 08

Compliance-Organisation und Antikorruptionsstrategie —————	09
Bioethik in der klinischen Entwicklung —	12
Vertriebsmethoden und Produktkennzeichnung —————	13

## 02

### Sozialbelange ————— 15

Qualität der Produkte —————	16
Zugang zu medizinischer Versorgung —	17
Innovation in Forschung und Entwicklung (F&E) —————	18
Datenschutz und IT-Sicherheit —————	18

## 03

### Arbeitnehmerbelange — 20

Arbeitgeberattraktivität —————	21
Vielfalt und Chancengleichheit —————	23
Mitarbeiterengagement —————	24
Mitarbeiterentwicklung —————	26
Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz —————	27

## 04

### Umweltbelange ————— 30

Emissionen —————	31
------------------	----

## 05

### Sonstiges ————— 32

EU-Taxonomie-Verordnung —————	33
Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers —————	38
Impressum —————	40

# Vorwort

## Sehr geehrte Damen und Herren,

Ich freue mich, Ihnen den nichtfinanziellen Konzernbericht 2022 von MorphoSys vorzustellen, der sich mit den Themen Umwelt, Soziales und Governance befasst, und möchte hier einige wichtige Punkte aus dem Bericht über Patienten, Mitarbeiter, Umwelt und der Gesellschaft als Ganzes hervorheben.

### Den Zugang der Patienten zu unseren Medikamenten sicherstellen:

Wir bei MorphoSys sind bestrebt Medikamente zu entwickeln, die die Lebensqualität von Menschen mit Krebs verbessern können. Entscheidend ist dabei, dass Patienten Zugang zu diesen Therapien haben. In den USA hat MorphoSys im Jahr 2022 die Arbeit fortgesetzt, Patienten im Rahmen von My MISSION Support den Zugang zu einer notwendigen und angemessenen Versorgung zu ermöglichen. Da MorphoSys weitere Therapien in der Pipeline vorantreibt, will das Unternehmen das derzeitige Unterstützungsangebot um neue Indikationen und Produkte erweitern.

### Fokus auf unsere Mitarbeiter – unser wichtigstes Kapital:

Im Jahr 2022 hat MorphoSys das Augenmerk noch stärker auf einen weiteren entscheidenden Teil des Unternehmens gerichtet – die Mitarbeiter. Die Übernahme von Constellation Pharmaceuticals, Inc. im Jahr 2021 und das weiterhin schwierige Umfeld bei der Einstellung von qualifizierten Mitarbeitern machen diesen Bereich zu einer besonderen Priorität. Das Unternehmen hat sein Engagement für Transparenz und Chancengleichheit bei Stellenausschreibungen, der Mitarbeiterentwicklung und der Verbesserung des Arbeitsum-

felds weiter verstärkt. So hat MorphoSys im Jahr 2022 das Thema Mitarbeiterentwicklung im Bericht hinzugefügt, um die Leistung in diesem wichtigen Bereich zu bewerten und zu beurteilen.

Bei der Fokussierung auf unsere Mitarbeiter ist es wichtig ihnen zuzuhören, was sie zu sagen haben. Daher wurde der jährlichen Mitarbeiterbefragung höchste Priorität eingeräumt und die Ergebnisse zu den wichtigsten Leistungsindikatoren von MorphoSys aufgenommen, und das Mitarbeiterengagement wurde zu einer wichtigen Erfolgskennzahl. Obwohl es immer Raum für weitere Verbesserungen gibt, war das Unternehmen sehr erfreut, dass es bei allen drei ESG-Komponenten positive Bewertungen von seinen Mitarbeitern erhielt.

### Unsere Welt nachhaltiger machen:

Angesichts der immer deutlicher werdenden Auswirkungen des Klimawandels und der Tatsache, dass immer weniger Ressourcen für immer mehr Menschen zur Verfügung stehen, wird Nachhaltigkeit ein immer dringlicheres Thema. MorphoSys ist sich der Verantwortung bewusst, die wir für heutige und zukünftige Generationen tragen.

Um unseren Worten Nachdruck zu verleihen, veröffentlicht MorphoSys zum ersten Mal Daten zum CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Die in diesem Bericht enthaltenen Daten zu den Treibhausgasemissionen werden uns dabei helfen Umweltziele zu setzen und die verwendeten Maßnahmen weiter zu verbessern.

Es ist notwendig, sowohl die Details als auch das große Ganze im Blick zu haben. Deshalb werden wir bei MorphoSys weiterhin sorgfältig prüfen, wie sich unsere Aktivitäten auf Patienten, Mitarbeiter, die Umwelt und die Gesellschaft insgesamt auswirken.

Ihre  
Sharon Curran  
Mitglied des Aufsichtsrats



**„MorphoSys ist sich der Verantwortung für heutige und zukünftige Generationen bewusst. Das Unternehmen prüft genau, wie die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf Patienten, Mitarbeiter, die Umwelt und die Gesellschaft als Ganzes zu messen sind und wie es sich in allen Bereichen von ESG kontinuierlich verbessern kann.“**

Sharon Curran  
Mitglied des Aufsichtsrats

# Unser Nachhaltigkeitsansatz

## Gesonderter nichtfinanzieller Konzernbericht

Mit dem nachfolgenden gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht informiert die MorphoSys AG über wesentliche nichtfinanzielle Aspekte für das Geschäftsjahr 2022 (1. Januar 2022 bis 31. Dezember 2022) gemäß §§315b und 315c i.V.m. 289c bis 289e HGB und damit über die Aspekte, die für das Verständnis des Geschäftsverlaufs, der Ertragslage und der Steuerung des Konzerns sowie der Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit von Bedeutung sind, sowie gemäß Artikel 8 der Verordnung (EU) 2020/852 des Europäischen Parlaments und des Rats vom 18. Juni 2020 über die Einrichtung eines Rahmens zur Erleichterung nachhaltiger Investitionen und zur Änderung der Verordnung (EU) 2019/2088 (im Folgenden: „EU-Taxonomie“).

Bei der Erstellung des nichtfinanziellen Berichts wurden die Anforderungen des CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes (CSR-RUG) berücksichtigt. Zusätzlich orientieren sich insbesondere die Analyse der wesentlichen Themen sowie die Beschreibung der Konzepte an den Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Eine vollumfängliche Anwendung der GRI-Standards ist für den MorphoSys-Konzern zum gegenwärtigen Zeitpunkt zu umfangreich und daher nicht zielführend.

Soweit nicht anders angegeben, bezieht sich dieser Bericht auf den gesamten MorphoSys-Konzern entsprechend dem Konsolidierungskreis der Finanzberichterstattung. Im Juli 2021 haben wir die Übernahme von Constellation Pharmaceuticals, Inc. (im Folgenden: „Constellation Pharmaceuticals“) abgeschlossen. Diese Transaktion hat unsere firmeneigene Pipeline um zwei Medikamentenkandidaten in der

klinischen Entwicklung ergänzt und erweitert. Constellation Pharmaceuticals ist daher auch Gegenstand dieses Berichts. Aussagen, die sich nur auf Constellation Pharmaceuticals beziehen, werden entsprechend dargestellt.

Der gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht, nachfolgend nichtfinanzieller Bericht, wurde durch die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC) einer freiwilligen betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit (Limited Assurance) unter Beachtung der ISAE 3000 (Revised) unterzogen. Der Vermerk ist unter diesem [» Verweis](#) zu finden.

Verweise in diesem nichtfinanziellen Bericht auf Angaben außerhalb des Geschäftsberichts sind weiterführende Informationen und somit nicht Bestandteil der Prüfung.

## Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Wir sind uns unserer Verantwortung für heutige und künftige Generationen bewusst und betrachten nachhaltiges Handeln als eine Voraussetzung für langfristigen unternehmerischen Erfolg. Ziel von MorphoSys ist es, innovative Therapien für Patienten zu entwickeln und zu vermarkten. MorphoSys ist ein vollintegriertes, kommerzielles biopharmazeutisches Unternehmen. Die Schwerpunkte der Aktivitäten lagen 2022 auf der Hämatologie und Onkologie. Um dauerhaft unternehmerisch erfolgreich zu sein, haben wir die Aspekte Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) in unser tägliches Geschäft integriert und unser Geschäftsmodell auf nachhaltiges Wachstum ausgerichtet, das mit den Anliegen unserer Interessengruppen im Einklang steht. Die Schaffung eines langfristigen Wertzuwachses

steht für uns im Mittelpunkt und wir wägen unser Handeln im Hinblick auf seine Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft, Patienten und Mitarbeiter ab.

## Unser Geschäftsmodell

Informationen zu unserem Geschäftsmodell sind im Geschäftsbericht 2022 auf [» Seite 32](#) zu finden.

## Nichtfinanzielle Risikoanalyse

Gemäß dem CSR-RUG zur Offenlegung nichtfinanzieller Informationen müssen Unternehmen neben der Berichterstattung über die wesentlichen Aspekte auch entsprechende Risiken offenlegen, die mit der eigenen Geschäftstätigkeit, den Geschäftsbeziehungen, Produkten und Dienstleistungen verbunden sind und die sehr wahrscheinlich schwerwiegende negative Auswirkungen auf die wesentlichen Aspekte gemäß §289c Abs. 2 HGB haben oder haben werden. Der Konzern hat in der Nettobetrachtung im Berichtsjahr keine derartigen Risiken gemäß §289c Abs. 3 Nr. 3 und 4 HGB identifiziert. Weitere Informationen zu Chancen und Risiken sind im Geschäftsbericht 2022 im Kapitel Risiken- und Chancen-Bericht auf [» Seite 70](#) zu finden.

## Unsere Wesentlichkeitsanalyse

In unserem Bericht erläutern wir die wesentlichen nichtfinanziellen Aspekte, die entsprechend ihrer Bedeutung für das Geschäft sowie den Auswirkungen des Konzerns auf die Aspekte gemäß §289c Abs. 3 HGB bestimmt wurden. Im Geschäftsjahr 2020 wurde eine erste Analyse der Geschäftstätigkeit unter Einbindung der verantwortlichen Fachabteilungen und des Executive Committee von MorphoSys durchgeführt.

Im Jahr 2022 haben wir die Analyse aller identifizierten nicht-finanziellen Nachhaltigkeitsaspekte bei MorphoSys überprüft. Eine jährliche Überprüfung ist notwendig, damit bei der Auswahl der wesentlichen Themen für unseren nichtfinanziellen Bericht alle aktuellen Entwicklungen berücksichtigt und die Prioritäten gegebenenfalls angepasst werden. Der Validierungsprozess im Jahr 2022 beinhaltete einen Online-Fragebogen, um zu ermitteln, welche Aspekte aus dem letztjährigen Bericht und welche zusätzlichen Themen für den diesjährigen Bericht in Frage kommen könnten. Der Fragebogen wurde von internen Experten ausgefüllt und von unserem Vorstand genehmigt. Die Analyse ergab, dass unsere wesentlichen Schwerpunktthemen, Unternehmensethik und Compliance, Sozialbelange und Arbeitnehmerbelange, weiterhin unsere Schwerpunkte sind. Unsere Analyse hat aber auch gezeigt, dass aufgrund der bevorstehenden Anforderungen der EU-Taxonomie sowie der bevorstehenden Umsetzung der Corporate Sustainability Reporting Directive Umweltthemen, insbesondere Emissionen, für uns bei MorphoSys in den Fokus rücken. Daher haben wir im Berichtsjahr 2022 Umweltbelange in unseren nichtfinanziellen Bericht mit aufgenommen. Darüber hinaus haben wir eine entsprechende Anpassung der Arbeitnehmerbelange vorgenommen und das Thema Mitarbeiterentwicklung als neuen Aspekt integriert. Nach der Markteinführung unseres ersten eigenen Produkts im Jahr 2020 und der Übernahme von Constellation Pharmaceuticals im Jahr 2021 wollten wir uns im Jahr 2022 stärker auf unsere Mitarbeiter konzentrieren. Dieser Bericht basiert dementsprechend auf den vier Bereichen, die in unserer Analyse als besonders relevant eingestuft wurden: Unternehmensethik und Compliance, Sozialbelange, Arbeitnehmerbelange und Umweltbelange, jeweils mit den entsprechenden Unterkategorien.

**Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse von MorphoSys**



# 01

## Unternehmensethik und Compliance

Compliance-Organisation und  
Antikorruptionsstrategie ————— 09

Bioethik in der klinischen Entwicklung — 12

Vertriebsmethoden und  
Produktkennzeichnung ————— 13

# Unternehmensethik und Compliance

Dieses Kapitel beschreibt die Compliance-Organisation und die Antikorruptionsstrategie von MorphoSys und der klinischen Entwicklung sowie die Vertriebspraktiken und die Produktkennzeichnung.

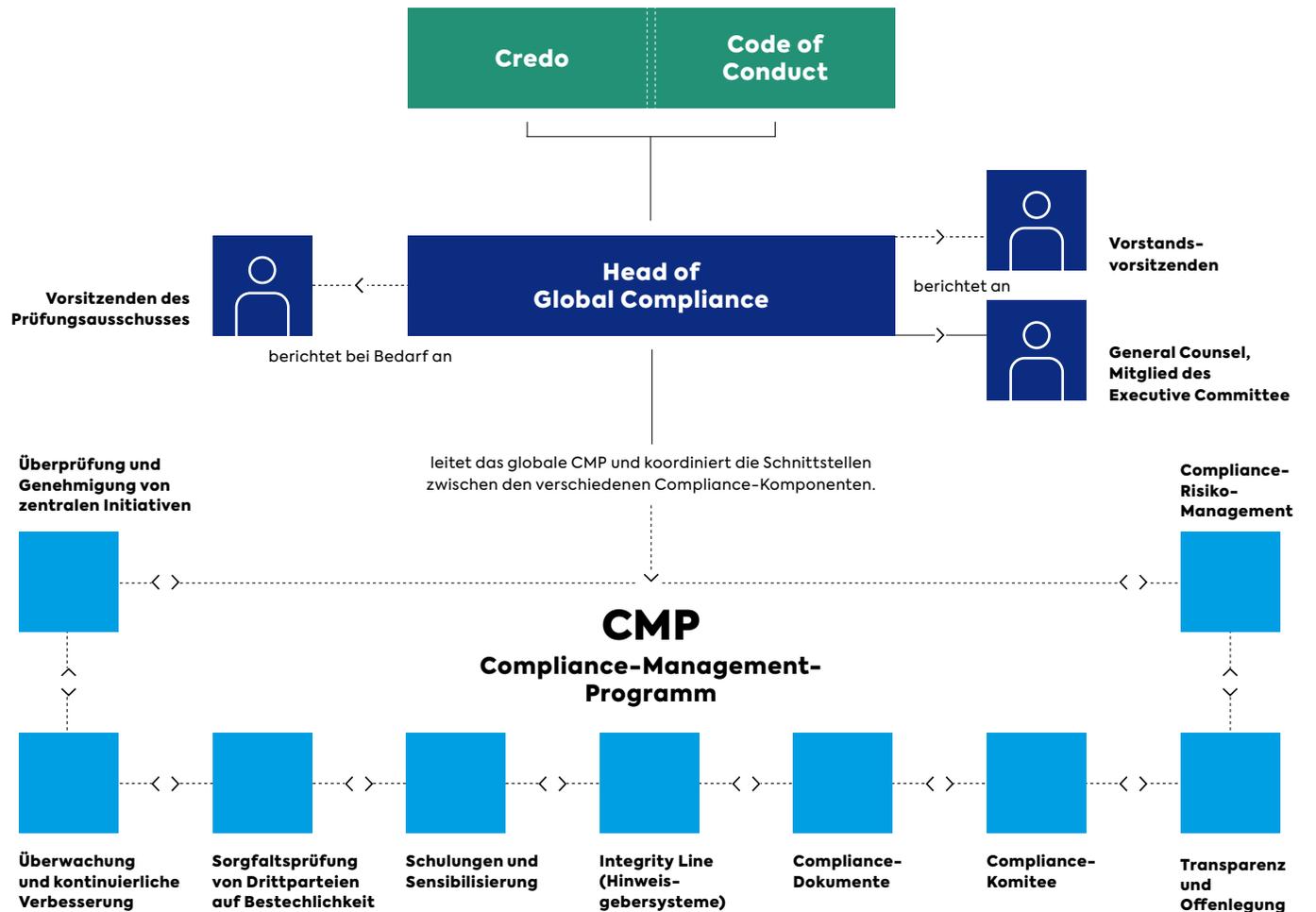
## Compliance-Organisation und Antikorruptionsstrategie

Wir verpflichten uns zu guter Unternehmensführung (Good Corporate Governance), was die Einhaltung der höchsten Standards bei Unternehmensethik und Compliance entsprechend unserem » [Verhaltenskodex](#) (Code of Conduct) umfasst. Weitere Informationen dazu finden sich auch in unserem aktuellen » [Corporate-Governance-Bericht](#).

Mit der Übernahme von Constellation Pharmaceuticals im Juli 2021 haben wir die gleichen Compliance-Standards für alle drei Rechtseinheiten umgesetzt. Das globale Compliance-Komitee und der Head of Global Compliance sind nun für das Compliance-Management-Programm (CMP) der MorphoSys AG, der MorphoSys US Inc. und von Constellation Pharmaceuticals verantwortlich.

Für uns ist es von entscheidender Bedeutung, in allen drei Unternehmen die gleiche Verpflichtung zur Unternehmensethik sicherzustellen. Um dieses Ziel zu erreichen, haben die MorphoSys AG, die MorphoSys US, Inc. und Constellation Pharmaceuticals im März 2022 einen neuen, gemeinsamen Verhaltenskodex eingeführt und unterliegen seit Juli 2022 den entsprechenden globalen Compliance-Richtlinien von MorphoSys.

### Compliance-Management-Programm (CMP)



Das CMP von MorphoSys beachtet die Industriestandards und umfasst alle notwendigen Elemente, die in den Leitfäden verschiedener Behörden aufgeführt sind. Das CMP behandelt die Erfordernisse der verschiedenen Funktionen im Unternehmen, einschließlich Forschung, Entwicklung, Vertrieb, Medical Affairs und anderer.

Unser globales Compliance-Komitee besteht aus zwei Vorstandsmitgliedern der MorphoSys AG, dem Chief Research & Development Officer, dem Chief Business Officer und dem General Manager der MorphoSys US, Inc., dem General Counsel, dem Head of Global HR, dem US General Counsel und dem Head of US Compliance, und wird vom Head of Global Compliance geleitet. Das Komitee tritt quartalsweise zusammen und steht unseren Mitarbeitern jederzeit als Ansprechpartner zur Verfügung.

Unser US-Compliance-Komitee, in dem die Leiter der US-Geschäftsbereiche vertreten sind, tritt quartalsweise zusammen, um die US-spezifischen Aktivitäten und die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften zu erörtern. Den Vorsitz des US-Compliance-Komitees haben der US General Counsel und der Head of Global Compliance inne.

Unser Compliance-Unterausschuss mit Incyte trifft sich ebenfalls quartalsweise, um Compliance-Themen im Zusammenhang mit der gemeinsamen Vermarktung zu besprechen.

# „Integrität bestimmt unser Handeln.“

Der Head of Global Compliance berichtet zudem zweimal im Jahr an den Prüfungsausschuss des Aufsichtsrats (im Jahr 2022 im August und November) und koordiniert auf der Grundlage des eingehenden Feedbacks verschiedene Verbesserungen des CMP von MorphoSys.

Unsere Maxime „Integrity in all we do“ (Integrität bestimmt unser Handeln) gibt die Richtung für all unsere unternehmerischen Tätigkeiten vor. Unser CMP befasst sich mit Antibestechungs- und Antikorruptionsthemen entsprechend unserer Unternehmenskultur, unseren Werten sowie den geltenden internen und externen Vorschriften. Es dient dem Schutz von Patienten, Investoren und anderen Interessengruppen sowie der Reputation von MorphoSys und unterstützt die Aufrechterhaltung des Geschäftsbetriebs und das nachhaltige Wachstum.

Unser erklärtes Ziel ist es, durch kontinuierliche Risikobewertung, die Überwachung unserer Aktivitäten und die Schulung aller Mitarbeiter eine Kultur der Integrität und Compliance zu fördern und Compliance-Verstöße so weit wie möglich zu verhindern.

## Schwerpunkt im Jahr 2022

Im Jahr 2022 lag unser Hauptaugenmerk auf der Umsetzung der gleichen Compliance-Standards für alle Einheiten des MorphoSys-Konzerns, der Unterstützung der Kommerzialisierung von Monjuvi® (Tafasitamab-cxix) und dem Aufbau von Fähigkeiten für Pelabresib im Vorfeld einer Markteinführung.

Der neue Verhaltenskodex wurde im März 2022 eingeführt und ein entsprechendes E-Learning-Programm, das den Verhaltenskodex und die Richtlinie zur Bestechungsbekämpfung abdeckt, wurde für alle MorphoSys-Mitarbeiter über unsere Lernplattform Learn4MOR im zweiten Quartal 2022 ausgerollt.

Im Einklang mit dem neuen Verhaltenskodex hat die Compliance-Abteilung im September 2022 ein Screening auf Interessenkonflikte für Mitarbeiter aller MorphoSys-Gesellschaften eingeführt.

Wir arbeiteten weiterhin an Maßnahmen zur Risikominderung, die wir aus den Ergebnissen der Compliance-Risikobewertung im Jahr 2021 abgeleitet haben. Die Maßnahmen zur Risikominderung umfassten unter anderem Präsenz- und Online-Schulungen, Aktualisierungen der Richtlinien, Live-Monitoring und Aktenprüfungen, Initiativen zur Sensibilisierung für Compliance-Vorschriften und Due-Diligence-Prüfungen.

Um seine Strategie für das Jahr 2023 festzulegen, startete MorphoSys im vierten Quartal 2022 einen neuen Zyklus der Compliance-Risikobewertung, der nun auch die Vermögenswerte von Constellation Pharmaceuticals umfasst.

Aus der im vierten Quartal 2022 durchgeführten Compliance-Risikobewertung ergaben sich keine Bereiche mit hohem Risiko und die Ergebnisse entsprachen der allgemeinen Branchenpraxis. MorphoSys bewertet weiterhin Risiken unter anderem im Zusammenhang mit der Interaktion mit medizinischen Fachkräften, der Nutzung sozialer Medien, dem Datenschutz und der Sorgfaltspflicht gegenüber Dritten.

Daneben bleiben Schulungen ein wichtiger Schwerpunkt unseres CMP. Es ist unser Ziel sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter relevante Compliance-Schulungen im Einklang mit unseren Werten, unserer Unternehmenskultur und unseren ethischen Standards erhalten. Die im Jahr 2022 durchgeführten Schulungen umfassten unter anderem ein im dritten Quartal 2022 aktualisiertes E-Learning-Programm zur angemessenen Nutzung sozialer Medien, die Einhaltung von Transparenzvorschriften und den korrekten Umgang mit medizinischen Fachkräften und anderen Interessengruppen. Darüber hinaus führte die US-Organisation zahl-

reiche Schulungen und Aktivitäten zur Einbindung der Mitarbeiter im Hinblick auf US-spezifische Gesetze und die damit verbundenen Compliance-Richtlinien durch.

Im November 2022 veranstalteten wir eine „Compliance Week“, um die Bedeutung von Compliance-Themen hervorzuheben. Das Programm umfasste ein von der Compliance-Abteilung veranstaltetes Mittagessen im Bostoner Büro, Social-Media-Posts und die Broschüre „Meet the Compliance Team“, die an alle MorphoSys-Mitarbeiter verteilt wurde.

Das Global Compliance Team hielt vom 15. bis 16. November 2022 zudem ein Offsite-Meeting in Boston ab, bei dem der funktionsübergreifende Austausch mit der Finanzabteilung, der internen Revision und den Geschäftsbereichen sowie interne strategische Diskussionen und die Ausarbeitung einer belastbaren Planung für 2023 auf dem Programm standen.

Die Aufrechterhaltung offener Kommunikationswege ist ebenfalls ein grundlegendes Element unseres CMP. Jeder MorphoSys-Mitarbeiter und auch Externe haben Zugang zur Integrity Line von MorphoSys. Dank dieses von einem externen Anbieter betriebenen digitalen Hinweisgebersystems können Mitarbeiter Compliance-Bedenken in drei Sprachen melden, wobei sie auch die Möglichkeit haben, anonym zu bleiben. MorphoSys informiert seine Mitarbeiter regelmäßig über die MorphoSys Integrity Line über eine Vielzahl von Kanälen, einschließlich Schulungen, Kommunikation und anderer Initiativen zur Sensibilisierung. Wir stellen klar, dass Bestrafungen oder Repressalien gegen jeden, der eine Meldung in gutem Glauben macht, verboten sind. Die Compliance-Abteilung von MorphoSys prüft mögliche Verstöße, eskaliert diese, soweit notwendig, an das zuständige lokale

oder globale Compliance-Komitee und leitet, soweit erforderlich, Untersuchungen und Maßnahmen im Einklang mit den jeweiligen Richtlinien ein.

MorphoSys ergänzt sein CMP um mehrere wichtige Vorschriften und Richtlinien, insbesondere die „sieben Elemente eines Compliance-Management-Programms“ des Office of Inspector General (OIG), den aktualisierten Leitfaden 2020 des US-Justizministeriums sowie geltende EU-Richtlinien und Verordnungen. Darüber hinaus werden Kontrollen auf Unternehmensebene (Entity Level Controls) im Rahmen des Sarbanes-Oxley Act (SOX) durchgeführt, die sich regelmäßig mit den wesentlichen Compliance-Elementen befassen. Diese Indikatoren werden fortlaufend überwacht und verbessert.

Unsere Prioritäten für 2023 umfassen die Aufrechterhaltung eines effizienten CMP, die Einführung eines aktualisierten Compliance-Management-Handbuchs und einer Fair-Market-Value-Richtlinie, die Entwicklung maßgeschneiderter Schulungen für Abteilungen mit Kundenkontakt, die mögliche Einführung eines modernen Instruments zur Genehmigung von Health Care Professional (HCP) Engagements, die Aktualisierung der US-Richtlinien und die Durchführung entsprechender Schulungen sowie die Überwachung unserer Geschäftsaktivitäten, um die Einhaltung der Vorschriften und kontinuierliche Verbesserungen sicherzustellen.

## Bioethik in der klinischen Entwicklung

Wir führen klinische Studien in Übereinstimmung mit der harmonisierten ICH-Leitlinie für die EU, Japan und die USA für die gute klinische Praxis (ICH-GCP), den geltenden lokalen Vorschriften sowie den in der „Deklaration von Helsinki“ aufgeführten ethischen Grundsätzen durch. Der Schutz der Rechte, der Sicherheit sowie des Wohlergehens aller Teilnehmer klinischer Studien hat für MorphoSys oberste Priorität. Klinische Studien werden erst begonnen, nachdem die unabhängige Ethikkommission (Independent Ethics Committee, IEC), das institutionelle Prüfungsgremium (Institutional Review Board, IRB) und/oder die Aufsichtsbehörden eine schriftliche Genehmigung oder eine zustimmende Bewertung, je nach Erfordernis, abgegeben haben. Darüber hinaus hat jeder Teilnehmer vor der Teilnahme an einer klinischen Studie eine schriftliche Einwilligungserklärung abzugeben.

## Unsere klinische Pipeline

Programm Indikation	Fortgeschrittenste Entwicklungsstufe			
	PHASE 1	PHASE 2	PHASE 3	MARKT
<b>Tafasitamab<sup>1</sup></b> L-MIND / rezidiviertes oder refraktäres (R/R) diffuses großzelliges B-Zell-Lymphom (DLBCL)	●	●	○ <sup>2</sup>	●
frontMIND / Erstlinien DLBCL	●	●	●	○
inMIND / R/R follikuläres Lymphom/ Marginalzonen-Lymphom	●	●	●	○
B-MIND/R/R DLBCL	●	●	●	○
firstMIND/Erstlinien-DLBCL	●	○	○	○
<b>Pelabresib</b> MANIFEST-2 / Myelofibrose	●	●	●	○
MANIFEST / Myelofibrosis/essentielle Thrombozythämie	●	●	○	○
<b>Tulmimetostat (CPI-0209)</b> Fortgeschrittene solide Tumore/ hämatologische Malignome	●	●	○	○

<sup>1</sup> Globaler Kollaborations- und Lizenzvertrag mit Incyte Corporation; Ko-Kommerzialisierung in den USA; außerhalb der USA hat Incyte exklusive Kommerzialisierungsrechte.

<sup>2</sup> Nicht durchgeführt, da nicht notwendig.

## Schwerpunkt im Jahr 2022

Die Integration der Entwicklungsaktivitäten von Constellation Pharmaceuticals in die globale Entwicklungsorganisation von MorphoSys wurde im Jahr 2022 fortgesetzt, indem die bereits bestehenden Standardarbeitsanweisungen und das Qualitätsmanagementsystem von MorphoSys übernommen wurden.

Im Jahr 2022 lag der Schwerpunkt auf der Umsetzung der klinischen Entwicklungspläne, insbesondere der Patientenaufnahme in die laufenden zulassungsrelevanten klinischen Studien der Phase 3 zu Tafasitamab und Pelabresib. Nach dem Abschluss einer Beteiligungs- und Lizenzvereinbarung für Felzartamab und MOR210 zwischen MorphoSys und Human Immunology Biosciences, Inc. (HIBio), einem Biotechnologieunternehmen mit Sitz in South San Francisco, das sich auf die Erforschung und Entwicklung von Präzisionsmedikamenten für Autoimmun- und Entzündungskrankheiten spezialisiert hat, wurde die Übertragung der abgeschlossenen und laufenden Entwicklungsaktivitäten an HIBio eingeleitet.

Trotz Fortschritten bei der globalen COVID-19-Pandemie im Jahr 2022 gibt es immer noch Einschränkungen beim Besuch von Gesundheitseinrichtungen, erhöhte Anforderungen an die Gesundheitsdienste und eine veränderte Verfügbarkeit von Studienpersonal. MorphoSys beobachtet die Situation fortlaufend und entscheidet je nach Situation, wie am besten vorzugehen ist, um die Sicherheit der Patienten, des Studienpersonals und anderer Interessengruppen sowie die Datenintegrität bei der Durchführung aller laufenden Studienprogramme mit Tafasitamab, Felzartamab, Pelabresib und Tulmimetostat zu gewährleisten.

Informationen über unsere Programme finden sich auf unserer Website unter <https://www.morphosys.com/de/unsere-pipeline>.

## Vertriebsmethoden und Produktkennzeichnung

Im Jahr 2020 erteilte die US-amerikanische Behörde für Lebens- und Arzneimittel (FDA) unserer Immuntherapie Monjuvi® (Tafasitamab-cxix) die Marktzulassung im Rahmen einer beschleunigten Zulassung. Zwischen MorphoSys US, Inc. und Incyte besteht eine Partnerschaft für die gemeinsame Vermarktung von Monjuvi® in den USA. Außerhalb der USA hält Incyte die exklusiven Vermarktungsrechte für Tafasitamab-cxix, das dort unter dem Handelsnamen Minjuvi® verkauft wird. Da Monjuvi® gemeinsam vermarktet wird, wurde 2020 ein gemeinsames multidisziplinäres Prüfungskomitee (RC) eingerichtet, das alle für die Vermarktung erforderlichen Marketingmaterialien prüft und genehmigt. Das gemeinsame RC besteht aus Vertretern von MorphoSys US, Inc. und Incyte aus den Bereichen Recht, Medical und Regulatory. Für kommerzielles Material, das nicht unter die Vermarktungsvereinbarung mit Incyte fällt, verfügt MorphoSys US, Inc. über ein unabhängiges RC, das sich aus Vertretern derselben Funktionsbereiche zusammensetzt.

Alle neuen Marketingmaterialien mit und ohne Markenbezeichnung sowie alle bereits genehmigten Materialien von Monjuvi®, die aktualisiert werden müssen, werden vom jeweiligen Eigentümer zur Prüfung eingereicht. Das gemeinsame RC kommt wöchentlich zusammen, um diese Materialien zu prüfen. Es gibt entweder Rückmeldung über notwendige Änderungen oder genehmigt die Materialien. Aufgrund des beschleunigten Zulassungswegs (Subpart E) für Monjuvi® bei der FDA ist für alle Vertriebsmaterialien von Monjuvi® eine 30-tägige Prüfungsfrist erforderlich. Alle Materialien werden vom gemeinsamen RC mit einem Ablaufdatum genehmigt und in unserer Veeva-Plattform überwacht. Vor Ablauf des Datums wird der Eigentümer

benachrichtigt, damit er das Material entweder erneut zur Überprüfung und Verlängerung des Ablaufdatums einreichen oder das Marketingmaterial aus dem Verkehr ziehen kann. Wenn die vom Außendienst verwendeten Marketingmaterialien planmäßig aus dem Verkehr gezogen werden sollen, wird eine Mitteilung an den Außendienst gesendet, und alle Materialien werden aus dem Bestellportal für den Außendienst entfernt.

Die formelle Schulung unserer Vertriebsmitarbeiter gemäß unseren Richtlinien für Unternehmensethik und Compliance ist ein wesentliches Element unserer Vermarktungsaktivitäten. Nach der Einstellung bei MorphoSys US, Inc. durchläuft jeder Vertriebsmitarbeiter eine detaillierte Schulung zu Produkt und Krankheitsbild. Erst nach erfolgreicher Zertifizierung, die auch die Befugnis zum Treffen erlaubter mündlicher Aussagen einschließt, darf er mit medizinischen Fachkräften Kontakt aufnehmen. Ein Lernmanagementsystem und Live-Sitzungen mit unserem Schulungsleiter verfolgen den Schulungsfortschritt und die Zertifizierung. Darüber hinaus werden unsere Vertriebsmitarbeiter von der Compliance- und Rechtsabteilung von MorphoSys in allen relevanten Compliance- und Rechtsvorschriften geschult, einschließlich Schulungen zu Rechtsfragen und zum Verhaltenskodex sowie Schulungen zu Aussagen für Werbezwecke, zum Umgang mit sozialen Medien und zur Interaktion mit medizinischen Fachkräften. Da wir die sich verändernden Rahmenbedingungen und die Effektivität unserer Marketingmaterialien kontinuierlich überprüfen, werden unsere Materialien bei Bedarf verbessert, einschließlich der Verwendung neuer Daten. Die anschließende kontinuierliche Weiterbildung und Zertifizierung der Vertriebsmitarbeiter zur angemessenen Unterrichtung

der Kunden über die Verwendung neuer Materialien werden stets vor dem tatsächlichen Einsatz geplant und abgeschlossen.

Bei allen direkten und nicht-personenbezogenen Marketingmaterialien werden die Wirksamkeit und Sicherheit stets in einem ausgewogenen Verhältnis und in Übereinstimmung mit der Produktkennzeichnung dargestellt. Da es sich hierbei um die wesentlichen Informationen handelt, die an Gesundheitsdienstleister weitergegeben werden können, legen wir großen Wert darauf, sicherzustellen, dass alle relevanten Informationen zur Wirksamkeit und Sicherheit enthalten sind.

Um Konsistenz, Verantwortlichkeit und Übereinstimmung mit den Unternehmensprioritäten zu gewährleisten, arbeiten die Vertriebs- und Marketingteams eng zusammen, um eine angemessene Kundenaufklärung sicherzustellen. Die MorphoSys Oncology Account Managers (OAM) berichten an die Regional Sales Directors (RSD), wobei alle RSDs direkt an den Vice President of Sales berichten. In ähnlicher Weise berichten die Markenvermarkter (HCP, Consumer und Digital) direkt an den Vice President of Marketing. Beide Vice Presidents (Marketing und Sales) gehören dem US Commercialization Leadership Team an und berichten an den US General Manager, der für die Vermarktungsaktivitäten in den USA verantwortlich ist.

### Schwerpunkt im Jahr 2022

Da das Pandemiegeschehen in den USA im ersten Quartal 2022 weiter zunahm, hat MorphoSys US, Inc. die Formen der Interaktion weiter angepasst. Mit technischen Hilfsmitteln konnte die persönliche Ansprache – zusammen mit digitalen, nicht-persönlichen Formen – unterstützt werden, um Fachkräfte und Kunden im Gesundheitswesen mit den notwendigen Informationen zu versorgen. Wir werden auch weiterhin flexibel bleiben, da sich das externe Umfeld und die Schulungspräferenzen unserer Kunden weiterentwickeln. Als die Pandemie in den USA in der zweiten Jahreshälfte 2022 besser unter Kontrolle gebracht wurde, nahmen die physischen Kundenkontakte im Verhältnis zu den virtuellen Kontakten wieder zu.

Im Jahr 2023 werden wir unsere Pläne für die Kundenansprache überprüfen, um sicherzustellen, dass sie angesichts des sich entwickelnden Umfelds weiter angemessen sind. Der Schwerpunkt wird weiterhin darauf liegen, den Bekanntheitsgrad und das Verständnis der Wirksamkeits- und Sicherheitsdaten von Monjuvi® in Kombination mit Lenalidomid bei Patienten mit rezidiviertem oder refraktärem, nicht-transplantationsfähigem DLBCL zu erhöhen. Wir werden auch weiterhin den Schwerpunkt auf (digitale) Peer-to-Peer-Schulungsmaterialien für das Gesundheitssystem legen, damit Ärzte die Informationen über die Kanäle und zu den Zeiten abrufen können, die für sie am günstigsten sind. Um unser Verständnis bzw. die Unterstützung der Menschen zu verbessern, die mit rezidiviertem oder refraktärem DLBCL leben und direkt davon betroffen sind, werden wir darüber hinaus unsere Partnerschaften mit Interessenvertretungen von Patienten in angemessener und regelkonformer Weise weiter ausbauen, um sicherzustellen, dass die Patientenperspektive in all unsere Aktivitäten einbezogen wird.

# 02

## Sozialbelange

Qualität der Produkte	16
Zugang zu medizinischer Versorgung	17
Innovation in Forschung und Entwicklung (F&E)	18
Datenschutz und IT-Sicherheit	18

# Sozialbelange

Entsprechend dem Ergebnis der Materialitätsanalyse konzentriert sich MorphoSys im Bereich Sozialbelange auf die folgenden Aspekte: 1) Qualität der Produkte, 2) Zugang zu medizinischer Versorgung, 3) Innovation in Forschung und Entwicklung (F&E) sowie 4) Datenschutz und IT-Sicherheit.

## Qualität der Produkte

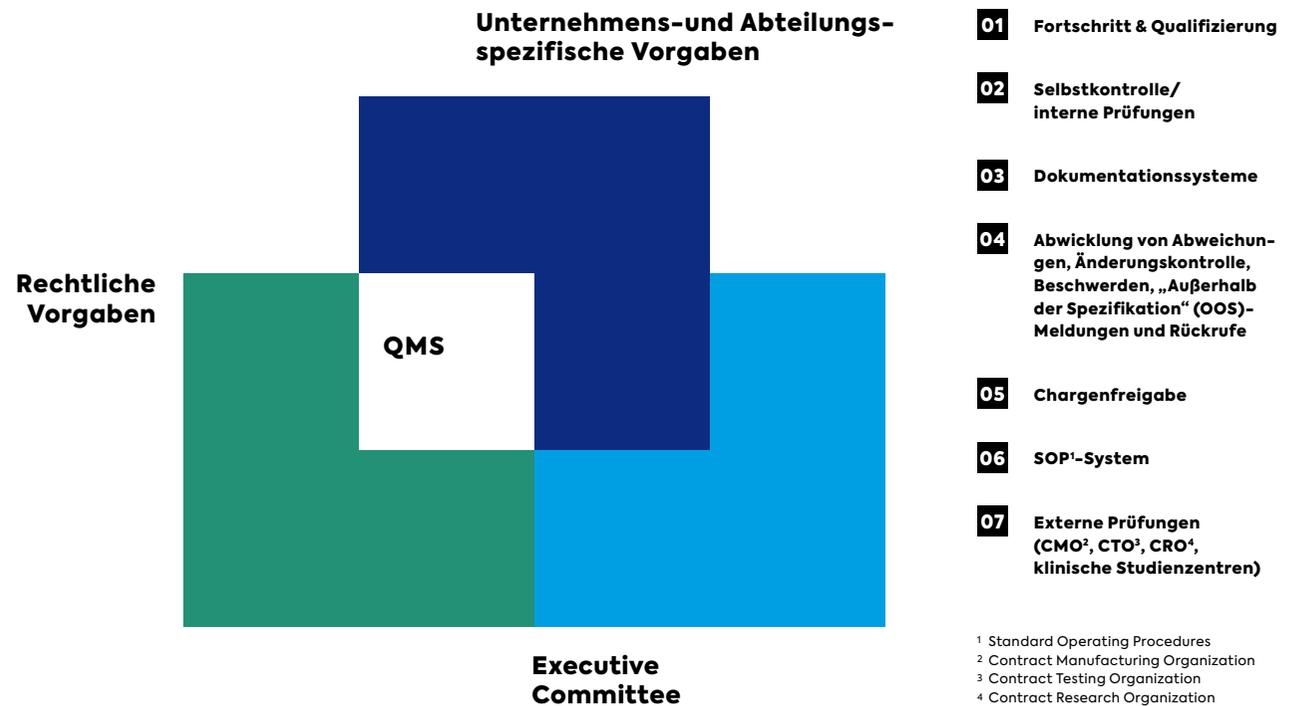
Es ist unsere besondere Verantwortung, bei allen Prozessen die höchsten Qualitätsstandards zu erfüllen. Sowohl MorphoSys als auch Constellation Pharmaceuticals nutzen ein Qualitätsmanagementsystem (QMS), um die Qualität der kommerziellen Produkte und der medizinischen Prüfpräparate sowie die Integrität und Verlässlichkeit der generierten Daten sicherzustellen. Das QMS soll darüber hinaus den Schutz der Rechte, der Sicherheit und des Wohlergehens der Teilnehmer klinischer Studien sicherstellen.

Unser integriertes QMS erfüllt die geltenden Grundsätze der guten Herstellungspraxis (Good Manufacturing Practice, GMP), der guten klinischen Praxis (Good Clinical Practice, GCP), der guten Laborpraxis (Good Laboratory Practice, GLP), der guten Vertriebspraxis (Good Distribution Practice, GDP) und der guten Pharmakovigilanzpraxis (Good Pharmacovigilance Practice, GVP) – die gemeinsam als GxP bezeichnet werden –, um diese Prozesse im Rahmen unserer eigenen Medikamentenentwicklung zu steuern und zu kontrollieren. Auf diese Weise wollen wir sicherstellen, dass alle Entwicklungsaktivitäten nationalen und internationalen Gesetzen, Regeln und Vorschriften entsprechen. Unsere unabhängige Qualitätssicherungsabteilung erstellt einen jährlichen risikobasierten Prüfungsplan für die objektive Prüfung von Auftragsforschungsinstituten, klinischen Studienzentren, Lieferanten und Auftragsherstellern in den GxP-Bereichen sowie von internen GxP-Systemen und -Prozessen.

Der Head of Global Quality berichtet direkt an den Head of Technical Operations und fachlich an den Vorstandsvorsitzenden (CEO). Die Berichtslinie für Constellation Pharmaceuticals ist nun in die Berichtslinie von MorphoSys integriert. Bei der Integration von Constellation Pharmaceuticals in das QMS von MorphoSys wurden im Jahr 2022 erhebliche Fort-

schritte erzielt. Zahlreiche Schlüsselprozesse wie zum Beispiel Produktqualitätsbeanstandungen, Berichte über schwerwiegende Verstöße und Änderungsmanagement sind inzwischen harmonisiert. Das wesentliche Ziel der Integration ist es, vollständig integrierte und abgestimmte Organisations-, Unternehmensführungs- und Qualitätsstandards um-

## Qualitätsmanagement bei MorphoSys



zusetzen. Darüber hinaus werden die GMP-/GDP- sowie GCP-/GVP-Status-Updates im Rahmen vierteljährlicher Quality Management Review Meetings mit den zuständigen Mitgliedern des operativen Managementteams und dem F&E-Managementteam bzw. im Rahmen einer jährlichen Überprüfung mit den operativen Managern besprochen.

### Schwerpunkt im Jahr 2022

MorphoSys führte im Jahr 2022 Prüfungen im GxP-Bereich durch. Aufgrund der Beschränkungen durch die COVID-19-Pandemie wurden einige der Prüfungen virtuell durchgeführt; die meisten Prüfungen fanden jedoch vor Ort statt. Gemäß den Standardarbeitsanweisungen (SOP) von MorphoSys wurden die Prüfungsergebnisse als kritisch, schwerwiegend oder unbedeutend eingestuft und die Prüfungsergebnisse wurden von dem jeweiligen Standort behoben bzw. es wurden entsprechende Korrektur- und Vorbeugungsmaßnahmen (CAPAs) zur Behebung der Beanstandung festgelegt. MorphoSys durchlief im Jahr 2022 eine routinemäßige PADE-Inspektion (Postmarketing Adverse Drug Experience) der FDA. Der entsprechende Establishment Inspection Report (EIR) steht noch aus.

Eine der wesentlichen Prioritäten seit 2021 ist die Integration von Constellation Pharmaceuticals, damit unsere Organisation agiler und schlanker wird. Das elektronische Qualitätsmanagementsystem (QMS) für MorphoSys und Constellation Pharmaceuticals wurde im Jahr 2022 eingeführt und umfasst viele wichtige Qualitätsprozesse. Seit der Übernahme von Constellation Pharmaceuticals wurden die Good Clinical Practices (GCP) Verfahren und Prozesse vollständig in MorphoSys integriert. Im Jahr 2023 wird der Schwerpunkt auf den Good Manufacturing Practices (GMP) Prozessen liegen. Zudem haben wir im Jahr 2021 für alle Mitarbeiter der

MorphoSys AG und der MorphoSys US, Inc. eine Online-Schulung zur Vorbereitung auf regelmäßige Inspektionen durch die US-amerikanische FDA oder lokale Behörden durchgeführt.

### Zugang zu medizinischer Versorgung

Die Sicherstellung des Zugangs zu unseren Medikamenten hat für MorphoSys höchste Priorität. Wir investieren in erheblichem Umfang in die Entwicklung von Medikamenten für bedürftige Patienten. MorphoSys hat dabei keine Garantie für einen klinischen und wirtschaftlichen Erfolg, da viele Produkte in der Forschungs- und Entwicklungsphase nicht die Marktzulassung erlangen. Nachhaltige Einnahmen aus zugelassenen und wirtschaftlich tragfähigen Medikamenten erlauben uns auch künftig in Forschungs- und Entwicklung zu investieren.

Es entspricht MorphoSys' Unternehmensphilosophie, die Preise für unsere Medikamente verantwortungsbewusst zu gestalten, indem wir den Mehrwert der Produkte und den Grad an Innovation für Patienten und das Gesundheitssystem miteinander abwägen. In einigen Ländern der Welt erhalten Patienten keine Kostenübernahme durch Dritte. Daher bedeutet der Zugang zu medizinischer Versorgung auch eine gesellschaftliche und gemeinnützige Verpflichtung, Patienten ohne Versicherungsschutz zu helfen. MorphoSys setzt sich dafür ein, Patienten während ihrer gesamten Behandlungszeit zu unterstützen, und wir arbeiten gemeinsam daran, Zugangsbarrieren für Patienten zu beseitigen.

Die zuständige Abteilung besteht aus einem zentralen Value, Access and Policy Team, das den strategischen Ansatz für Value, Access und Policy für alle Prüfpräparate und zugelassene Produkte (einschließlich der Vermögenswerte von Constellation Pharmaceuticals) in allen relevanten Märkten

vorgibt, sowie einem entsprechenden Team für die Umsetzung der Strategie in den USA. Die Berichterstattung erfolgt direkt an den General Manager von MorphoSys US Inc., der Vorstand wird regelmäßig durch einen vierteljährlichen Bericht informiert.

Als Teil ihres Engagements zur Unterstützung von Patienten haben MorphoSys und Incyte im Jahr 2020 das Programm [» My MISSION Support](#) ins Leben gerufen. Dabei handelt es sich um ein verlässliches Programm zur Unterstützung von Patienten, das finanzielle Hilfe, laufende Weiterbildungen und weitere Mittel für berechtigte Patienten anbietet, denen Monjuvi® (Tafasitamab-cxix) in den USA verschrieben wird. Seit der FDA-Zulassung konnte My MISSION Support 296 Patienten bei dem Beginn der Behandlung mit Monjuvi® unterstützen, indem sie über ihre Versicherungsleistungen informiert wurden und ihnen bei entsprechender Berechtigung finanzielle Unterstützung geboten werden konnte.

Zusätzlich zu My MISSION Support wurde in den USA 2020 die gemeinnützige MorphoSys-Stiftung (im Folgenden „Stiftung“) gegründet. Ihr Ziel ist es, Patienten durch die Verwaltung des kostenlosen Drug Patient Assistant Program (PAP) den Zugang zu einer angemessenen und notwendigen Versorgung zu erleichtern. Alle Patienten müssen bestimmte Teilnahmevoraussetzungen erfüllen: Entweder sind sie nicht versichert oder sie haben eine Versicherung, die Monjuvi® nicht abdeckt, oder sie können sich die von der Versicherung festgelegte Zuzahlung für das Medikament nicht leisten. Darüber hinaus vergibt die Stiftung Spenden an unabhängige Wohltätigkeitsorganisationen, die Patienten, die sich wegen einer bestimmten Krankheit in Behandlung befinden, auf verschiedene Weise unterstützen.

### Schwerpunkt im Jahr 2022

MorphoSys fühlt sich der Unterstützung von Patienten verpflichtet und wird das Programm My MISSION Support auch im Jahr 2023 fortsetzen. Mit Blick auf die Zukunft und die weiteren Therapien in unserer Pipeline, die zurzeit untersucht werden, planen wir, das aktuelle Angebot zu erweitern. Bei den oral verabreichten Therapien gibt es andere Bedürfnisse, und wir werden uns darauf vorbereiten, die Patienten in dem sich verändernden Gesundheitsumfeld zu unterstützen. Zukünftig planen wir beispielsweise, unser Vertriebsnetz um Spezialapotheken zu erweitern, um sicherzustellen, dass Patienten engagierte Partner haben, die ihnen helfen, ihre Versicherungsleistungen und Auslagen zu verstehen, damit ihnen geeignete Ressourcen zur Verfügung gestellt werden können.

### Innovation in Forschung und Entwicklung (F&E)

Wir bei MorphoSys haben uns zum Ziel gesetzt, die Behandlung von Krebs neu zu definieren. Unsere Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten richten sich auf Bereiche mit hohem ungedecktem medizinischem Bedarf, in denen das Leben von Menschen von neuartigen, effizienteren und differenzierteren Behandlungsmöglichkeiten abhängt. Wir wollen das Leben der Patienten spürbar verbessern, indem wir uns auf solche Therapiegebiete konzentrieren, in denen wir das größte Fachwissen haben und unsere Ressourcen optimal einsetzen können. Dazu gehören hämatologische und solide Tumorerkrankungen. Im Kern geht es uns darum, innovative Medikamente zu entdecken, zu entwickeln und bereitzustellen sowie den Patienten zugänglich zu machen – ein Engagement für einen nachhaltigen Beitrag zur Gesundheit der Gesellschaft.

### Schwerpunkt im Jahr 2022

Der strategische Schwerpunkt im Jahr 2022 lag auf der Weiterentwicklung der klinischen Pipeline von MorphoSys und Constellation Pharmaceuticals – mit einem besonderen strategischen Fokus auf Hämatologie und Onkologie. Die Forschungsaktivitäten konzentrierten sich auf die am weitesten fortgeschrittenen Programme und alle Laboraktivitäten wurden anschließend in unserem deutschen Forschungszentrum in Planegg, Deutschland, zentralisiert. Infolgedessen wurden alle in den USA angesiedelten Forschungsaktivitäten eingestellt, so dass die erwarteten Cashflows aus diesen eingestellten Projekten nicht vereinbart werden können.

Wir sind nun für die Entwicklung hochdifferenzierter Krebsmedikamente bestens positioniert, und die kombinierte Forschungs- und Entwicklungsorganisation arbeitet in einer integrierten, globalen Organisationsstruktur zusammen. Sowohl der Leiter der Forschung als auch der Leiter der klinischen Entwicklung berichten direkt an den Chief Research & Development Officer (CR&DO), um eine vollständige Abstimmung und enge Zusammenarbeit zwischen den Organisationen zu gewährleisten. Unser funktionsübergreifendes Unternehmensführungsgremium, das Portfolio Innovation Board (PIB), bildet die Basis dafür, wichtige strategische Fragen zu erörtern und voranzutreiben. Dies gewährleistet die effektive und global ausgerichtete Umsetzung unserer F&E-Strategie.

Bedeutende Fortschritte wurden auch bei der Verwendung von Patientenmaterialien und In-vitro-Krankheitsmodellen erzielt, um die Notwendigkeit von Tierversuchen zu minimieren.

Weitere Informationen über laufende klinische Studien mit unseren Prüfpräparaten finden sich unter [www.clinicaltrials.gov](http://www.clinicaltrials.gov).

### Datenschutz und IT-Sicherheit

Als biopharmazeutisches Unternehmen arbeiten wir kontinuierlich mit personenbezogenen Daten von Patienten, Mitarbeitern, Partnern und sonstigen Interessengruppen. Der Schutz dieser Daten ist wichtig. In Verbindung mit der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sowie den US-amerikanischen Anforderungen an den Schutz von und den vertraulichen Umgang mit geschützten Gesundheitsdaten (Protected Health Information – PHI) haben wir zahlreiche Verfahren umgesetzt, um die Einhaltung dieser Vorschriften zu gewährleisten. Darüber hinaus arbeiten wir kontinuierlich an der Verbesserung dieser Verfahren. Unserem Team in den USA werden Schulungen zu den Regelungen des Healthcare Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) und dem ordnungsgemäßen Umgang mit PHI angeboten.

Die MorphoSys AG hat zudem einen externen Datenschutzbeauftragten entsprechend den Regelungen der DSGVO und des deutschen Bundesdatenschutzgesetzes benannt. Der externe Datenschutzbeauftragte fasst seine Ergebnisse in einem Bericht zusammen. Bei Verdachtsfällen tritt sofort ein abgestimmter Meldeprozess in Kraft.

### Schwerpunkt im Jahr 2022

Unser bisheriges DSGVO-E-Learning-Programm wurde durch eine neue Version ersetzt, die über die interne Online-Schulungsplattform von MorphoSys bereitgestellt wird. Das Programm umfasst die folgenden Themen: personenbezogene Daten und Datenverarbeitung, die Grundsätze des Datenschutzes, die Rechte der betroffenen Personen, häufige Fälle von Datenschutzverletzungen, Datensicherheit und die Rolle des Datenschutzbeauftragten. Es beinhaltet zudem einen interaktiven Test, um sicherzustellen, dass unsere Kollegen die genannten Grundsätze verstanden haben. Diese Schulung ist für alle Mitarbeiter der MorphoSys AG, der Constellation Pharmaceuticals, Inc. und der MorphoSys US, Inc., die in der klinischen Entwicklung tätig sind, gedacht.

Um die Einhaltung der DSGVO-Anforderungen bei MorphoSys zu gewährleisten, wurde zudem eine Datenschutzmanagement-Software implementiert.

Ein wichtiger Schwerpunkt war die Umsetzung der neuen EU-Standardvertragsklauseln für die internationale Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer, wie sie im Durchführungsbeschluss (EU) 2021/914 der Kommission vom 4. Juni 2021 gefordert werden.

Im Jahr 2022 gab es bei der MorphoSys AG keine meldepflichtigen Datenschutzvorfälle.

Der Schutz der Daten durch entsprechende IT-Sicherheitsmaßnahmen war auch im Berichtsjahr ein zentrales Thema. Die Eingliederung der IT-Organisation in die CFO-Organisation war Teil der Reorganisation des Bereichs Technical Operations. Das Unternehmen nutzt eine automatisierte Penetrationstest- und Validierungsplattform, um die technischen Sicherheitskontrollen zu überprüfen und mögliche Schwachstellen aufzudecken. Dabei wurden keine gravierenden Schwachstellen festgestellt. Im Rahmen spezieller Schulungen, Phishing-Simulationen und eines monatlichen Sicherheits-Newsletters wurden die Mitarbeiter auf ihre Mitverantwortung und ihren wesentlichen Beitrag zur IT-Sicher-

heit in unserem Unternehmen hin geschult. Mit der fortschreitenden Umstellung auf die Nutzung von Cloud-Diensten wurde das Security Information & Event Management (SIEM) bei MorphoSys in die Cloud migriert und um SOAR-Fähigkeiten (Security Orchestration, Automation and Response) erweitert. Darüber hinaus haben wir verbesserte Technologien zur Erkennung und Verhinderung von Datenlecks implementiert.

Unser internes CERT (Computer Emergency Response Team) hat im Berichtsjahr keine schwerwiegenden Sicherheitsvorfälle festgestellt. Das wichtigste Projekt für 2023 ist die Einbindung eines externen SOC-Anbieters (Security Operations Center), um eine Rund-um-die-Uhr-Abdeckung bei der Reaktion auf sicherheitsrelevante Ereignisse zu gewährleisten. Darüber hinaus wurden verschiedene Plattformen und Maßnahmen im Bereich der E-Mail- und Identitätssicherheit eingeführt bzw. weiterentwickelt, um unsere Cyberabwehrmaßnahmen zu optimieren sowie Datenintegrität und -schutz sicherzustellen.

# 03

## Arbeitnehmerbelange

Arbeitgeberattraktivität	21
Vielfalt und Chancengleichheit	23
Mitarbeiterengagement	24
Mitarbeiterentwicklung	26
Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz	27

# Arbeitnehmerbelange

Unsere Personalabteilung kümmert sich um alle Belange rund um Arbeitgeberattraktivität, Vielfalt, Chancengleichheit, Mitarbeiterengagement und Mitarbeiterentwicklung. Der Head of Global Human Resources berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden und ist Mitglied unseres Executive Committee. Unsere Abteilung für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, die ein Teil des Bereichs Technical Operations ist, ist für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz verantwortlich.

Unser Ziel ist es, Menschen mit Krebs mehr Hoffnung zu geben. Unsere Mitarbeiter sind dabei entscheidend für unseren Erfolg. In einer Branche wie der Biotechnologie, in der Erfolg in hohem Maße von der Innovationsfähigkeit und dem Engagement der Mitarbeiter abhängt, sind Aspekte wie Mitarbeitergewinnung, -bindung und -zufriedenheit entscheidende Erfolgsfaktoren. Der Vorstand hat das Mitarbeiterengagement zu seiner obersten Priorität erklärt. Die Mitarbeiterzufriedenheit ist Teil unserer kurz- und langfristigen Ziele. Dies spiegelt sich in der Aufnahme der Mitarbeiterzufriedenheit als Leistungskriterium für das im Jahr 2026 auslaufende Long-Term-Incentive-Programm 2022 des Vorstands und ausgewählter Mitarbeitergruppen wider. Im Jahr 2022 haben wir zum zweiten Mal Umwelt-, Sozial- und Governance Themen im Rahmen unserer jährlichen Mitarbeiterbefragung ausgewertet, um mögliche Handlungsfelder zu identifizieren. MorphoSys will in allen drei Bereichen nachhaltige Managementpraktiken verankern und die erzielten Fortschritte künftig jährlich messen.

## Arbeitgeberattraktivität

Nach der Integration von Constellation Pharmaceuticals und den umgesetzten Synergiemaßnahmen lag die Mitarbeiterzahl in unseren drei Gesellschaften MorphoSys AG, MorphoSys US, Inc. und Constellation Pharmaceuticals Ende 2022 bei 629<sup>1</sup>, was einem Rückgang von 14% gegenüber dem Jahresende 2021 entspricht. Als gemeinsames Unternehmen konzentrieren wir uns auf die Bedürfnisse der Patienten und bekennen uns in allem, was wir tun, zu unseren Werten – Mut, Dringlichkeit, Innovation und Zusammenarbeit. Unser Anspruch als Arbeitgeber basiert auf unserem starken Einsatz für die Patienten und unsere Mitarbeiter.

### Schwerpunkt im Jahr 2022

Wir wollen, dass MorphoSys als mutig, einzigartig, gemeinschaftlich und leidenschaftlich wahrgenommen wird. Dies soll den Wandel von einem Anbieter von Forschungs- und Entwicklungstechnologien zu einem Unternehmen unter-

## „Mut, Dringlichkeit, Innovation und Zusammenarbeit“

streichen, das innovative Krebsmedikamente entwickelt und bereitstellt. Unsere seit dem Jahr 2022 geltende neue Mission „Wir wollen Menschen mit Krebs ein besseres und längeres Leben ermöglichen“ verdeutlicht, dass unsere Arbeit mit dem Abschluss der Forschung oder der Entdeckung nicht beendet ist. Gleichzeitig unterstreicht sie unseren Anspruch, die Behandlung von Krebs zu revolutionieren.

Nach der Festlegung unserer neuen Mission im Januar 2022 haben wir eine umfassende Kommunikationsstrategie und einen Plan zu ihrer Umsetzung entwickelt, in dem wir festgelegt haben, wie wir den neuen Anspruch mit Leben füllen und weiter ausführen können. Dieser Plan beinhaltete:



<sup>1</sup> Freigestellte Mitarbeiter, Auszubildende und Mitarbeiter im Erziehungsurlaub sind nicht enthalten.

Im Jahr 2022 zählten wir mehr als 16.000 Besucher auf unseren LinkedIn-Seiten „Jobs“ sowie „Unternehmenskultur“. Das ist ein Anstieg von 23% im Vergleich zu 2021. 56% der Besucher sahen sich den Bereich „Jobs“ an, und 36% der neu eingestellten Mitarbeiter hatten den „Life“- oder „Jobs“-Bereich besucht, was den großen Erfolg unseres Employer Branding und der externen Ansprache belegt. Wir bekennen uns zu Transparenz und Chancengleichheit bei unseren Stellenangeboten, zur Mitarbeiterentwicklung und zu einem positiven Arbeitsumfeld. Alle unsere offenen Stellen werden weltweit ausgeschrieben.

MorphoSys legt großen Wert auf die Gewinnung qualifizierter Mitarbeiter in allen technischen Bereichen sowie auf Mitarbeiter mit Führungskompetenzen, da Führung in einem direkten Zusammenhang mit Mitarbeiterengagement, nachhaltigem Management und dem Unternehmenserfolg insgesamt steht. Unsere Global Leadership Group umfasst mehr als 10% unserer Führungskräfte aus allen Abteilungen des Unternehmens und arbeitete gemeinsam mit dem Vorstand an der Umsetzung unserer Strategie, dem Ausbau unserer Unternehmensorganisation bei gleichzeitig reduzierter Komplexität und funktionsübergreifender Zusammenarbeit sowie der Einführung und Umsetzung der „ESPRIT“-Initiative im Jahr 2021. Wir sehen eine von starken Werten, Befähigung und Verantwortlichkeit geprägte Führungskultur als essentiell für die Erreichung unserer Ziele an.

Diese Anstrengungen waren in besonderem Maße erforderlich, da sich der Arbeitsmarkt für qualifizierte Mitarbeiter im Jahr 2022 als sehr schwierig erwies. Von Beginn des Jahres an wurde deutlich, dass die Kandidaten im Mittelpunkt des Marktinteresses standen und weiterhin stehen. Die Post-COVID-Dynamik, die demografische Entwicklung und die

Knappheit an spezialisierten Onkologie-Fachkräften machten es zunehmend schwieriger, qualifizierte Mitarbeiter zu finden. Die Herausforderungen reichten von der Kontaktaufnahme mit den richtigen Kandidaten über deren Wunsch, selbst zu entscheiden, wie und wo sie arbeiten wollen, bis hin zu ihren Vorstellungen über die entsprechenden Gehaltspakete. Dabei wurde der Trend deutlich, dass das Hauptinteresse nicht mehr dem Gehalt selbst gilt. So unterschiedlich, wie das Leben der Menschen ist, so unterschiedlich sind auch ihre Wünsche in Bezug auf die Vergütung. In einem kandidatenorientierten Markt ist nicht ein Konzept für alle geeignet. Wir sind mit unseren Neueinstellungen sehr erfolgreich, da unsere Gehaltspakete vielfältig anpassbar sind. Aufgrund der demografischen Entwicklungen dürfte sich dieser Trend im Jahr 2023 kaum ändern oder sogar noch weiter verfestigen.

Anfang 2022 haben wir mit der Implementierung des neuen, unternehmensweiten Bewerbungsmanagementsystems Greenhouse begonnen, das unsere beiden alten Systeme ersetzen soll. Unser Ziel ist es, eine einheitliche und ansprechende Plattform für MorphoSys zu schaffen, über die wir mit Bewerbern in Kontakt treten. Zu diesem Zweck wurde im Dezember 2022 Greenhouse eingeführt, eine Rekrutierungsplattform, die den gesamten Einstellungsprozess für alle Nutzer – von Interessengruppen bis hin zu Kandidaten – verbessern soll. Sie nutzt Prozessautomatisierung, um die interne Effizienz und das Bewerbererlebnis zu verbessern, und harmonisiert unsere Erfahrungen bei Einstellungen. Einige Beispiele für die verbesserte Effizienz sind das Tool zur „Selbstplanung“, mit dem Kandidaten ihre Vorstellungsgespräche zu für sie günstigen Zeiten planen und die Aussprache ihres Namens vor den Gesprächen hinterlegen können, damit die Interviewer sie korrekt ansprechen.

Greenhouse legt großen Wert darauf, die Voreingenommenheit von Interviewern im Einstellungsprozess zu reduzieren, und bietet Personalverantwortlichen die Möglichkeit, Interview-Toolkits zu erstellen, die ihnen helfen, ihre wichtigsten Bewertungskriterien zu entwickeln, Einstellungsteams zu definieren und einen einheitlichen Interviewprozess für alle Bewerber zu schaffen.

Jeder MorphoSys-Mitarbeiter wird Zugang zu Greenhouse haben und so in der Lage sein, in dem System Kandidaten für offene Stellen zu empfehlen und ihren Erfolg während des gesamten Interviewprozesses zu verfolgen. Die Mitarbeiter werden auch die Möglichkeit haben, ihr LinkedIn-Profil mit dem System zu verknüpfen, Stellenausschreibungen von MorphoSys direkt in ihrem Social-Media-Netzwerk zu teilen.

Im April 2022 haben wir ein neues Onboarding-Format für unsere neuen Mitarbeiter eingeführt: die „Welcome Days“ für Mitarbeiter der MorphoSys AG. Unser Ziel ist es, unseren neuen Mitarbeitern einen reibungslosen und guten Start zu ermöglichen. Während der Einführung ermöglichen wir den Mitarbeitern in den ersten zwei Tagen, das Unternehmen besser kennenzulernen und wichtige Informationen aus erster Hand zu erhalten. Dabei arbeiten verschiedene Abteilungen zusammen. Die neuen Mitarbeiter lernen sich zunächst in einer Vorstellungsrunde kennen und erhalten dann von unserem Global Head of Human Resources und Mitglied des Executive Committee einen Einblick in die Unternehmenskultur und Organisation. Es folgt eine erste Einführung in die IT und das Personalwesen. Am zweiten Tag erhalten sie eine Führung durch unsere Labore und lernen das Gebäude kennen. Von unserer Compliance-Abteilung erhalten die neuen Mitarbeiter nützliche Tipps sowie eine Sicherheitseinweisung. Unsere Forschungs- und Entwick-

lungsabteilung gibt ihnen einen ersten Einblick in unsere Produktpipeline. Bei unseren US-Gesellschaften wurde ein ähnliches Format eingeführt, das auf die spezifischen Bedürfnisse in den USA zugeschnitten ist.

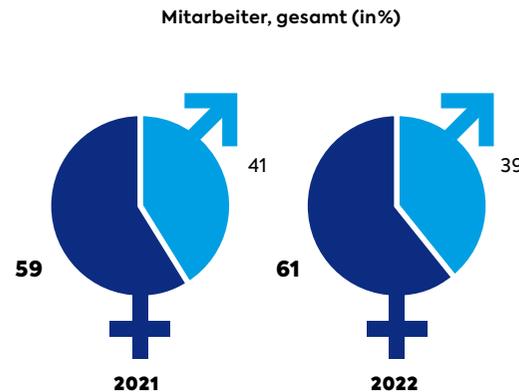
### Vielfalt und Chancengleichheit

Vielfalt (Diversity) wertzuschätzen und Chancengleichheit sicherzustellen ist in unserer Unternehmenskultur fest verankert. Wir sind davon überzeugt, dass jeder einzelne Mitarbeiter gehört werden sollte und einen wichtigen Beitrag zu unserem Erfolg leistet. Wir verpflichten uns daher zu einer Politik, die bei Rekrutierung, Einstellung, Ausbildung, Beförderung oder sonstigen Arbeitnehmerbelangen niemanden aufgrund von Ethnie, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, geschlechtlicher Identität, Herkunft, Alter, sexueller Orientierung, Familienstand, Gesundheitszustand, Schwangerschaft, Behinderung oder einem anderen gesetzlich geschützten Status diskriminiert. Wir wollen ein offenes Arbeitsumfeld schaffen, in dem sich Kreativität und Innovation entfalten können.

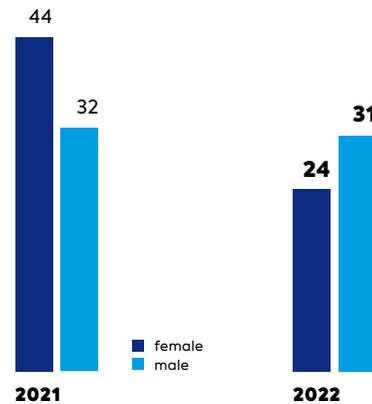
Im Jahr 2020 unterzeichnete unser Vorstandsvorsitzender, Dr. Jean-Paul Kress, die vom Massachusetts Biotechnology Council initiierte „CEO Pledge for a More Equitable and Inclusive Life Sciences Industry“, um das Engagement von MorphoSys und der gesamten Biotechnologiebranche für Vielfalt und Inklusion zu demonstrieren.

Unser Diversitätskonzept gemäß den Anforderungen des Handelsgesetzbuchs (HGB) findet sich in unserem » [Corporate-Governance-Bericht](#).

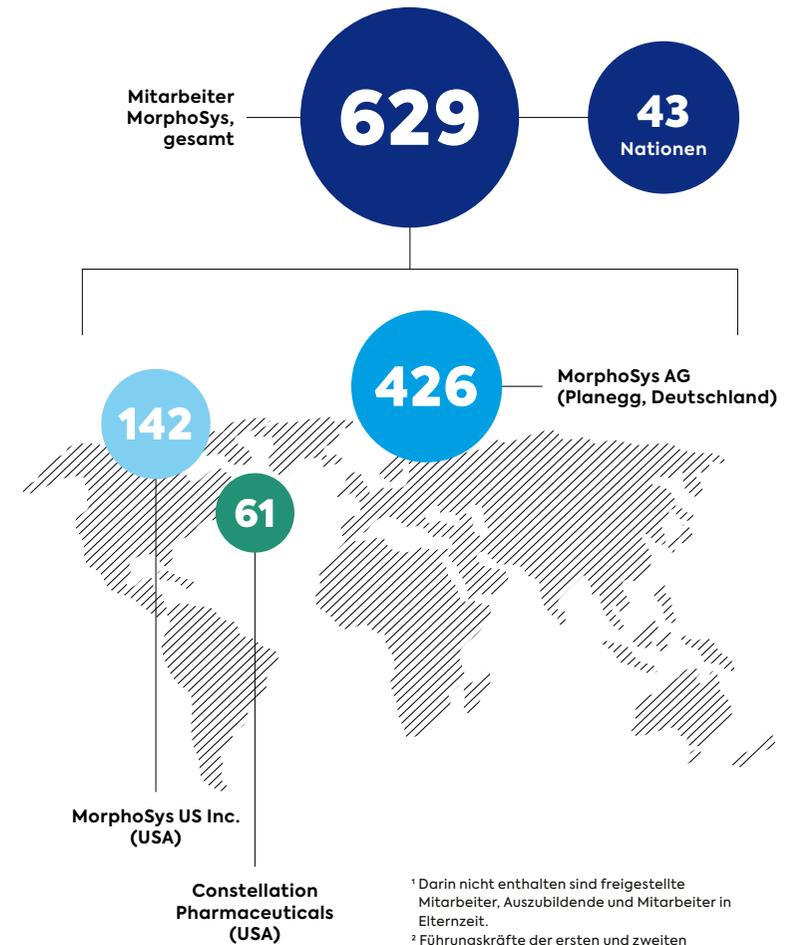
#### Mitarbeiter<sup>1</sup> nach Geschlecht (31. Dezember 2022)



#### Führungskräfte<sup>2</sup> (Anzahl)



#### Mitarbeiter<sup>1</sup> nach Region (31. Dezember 2022)



<sup>1</sup> Darin nicht enthalten sind freigestellte Mitarbeiter, Auszubildende und Mitarbeiter in Elternzeit.

<sup>2</sup> Führungskräfte der ersten und zweiten Führungsebene.

Für MorphoSys ist es von größter Bedeutung, eine Kultur der Zusammenarbeit und der Einbeziehung unterschiedlicher Perspektiven zu schaffen, in der jeder seinen Beitrag leisten und sein Bestes geben kann.

Zum Jahresende 2022 waren 61% unserer Mitarbeiter weiblich, und 44% der Führungskräfte<sup>1</sup> waren Frauen. Der Anteil von Frauen an der Belegschaft blieb damit auf einem konstant hohen Niveau. Wir sind zudem stolz darauf, Mitarbeiter mit 43 verschiedenen Nationalitäten zu beschäftigen, was unser Selbstverständnis als globales Unternehmen unterstreicht.

### Schwerpunkt im Jahr 2022

Im Jahr 2022 war es unser Ziel, unsere Anstrengungen für Vielfalt und Integration weiter zu verstärken, indem wir gezielte Initiativen mit Employee Resource Groups (ERGs), diversifizierten Lieferantennetzwerken und Initiativen zur sozialen Verantwortung in unserer Gemeinschaft vorantreiben.

Die Women's Network Group und die Pride Network Group setzten sich für eine Reihe von Initiativen ein, um das Bewusstsein für Inklusionsthemen in Bezug auf Frauen und LGBTQ+-Gruppen zu fördern. Frühstückstreffen mit Rednern wie beispielsweise Krisja Vermeulen, Mitglied des Aufsichtsrats, Informationsveranstaltungen und externe Medienaktivitäten im Rahmen des Pride Month unterstrichen das Engagement von MorphoSys für ein vielfältiges und integratives Arbeitsumfeld. Die Netzwerkgruppen von MorphoSys wurden von der Belegschaftsbasis gegründet und werden von einem Mitglied des Executive Committee unterstützt.

Im Mai 2022 unterzeichnete MorphoSys die Charta der Vielfalt, eine der größten Arbeitgeberinitiativen in Deutschland zur Förderung der Vielfalt in Unternehmen und Institutionen, gefördert vom Bundesministerium für Migration, Flüchtlinge und Integration.

Im Zusammenhang mit der Einführung von Greenhouse und dem Start unserer neuen Karriere-Website wurde besonderes Augenmerk auf die Sicherstellung eines auf Chancengleichheit ausgerichteten Umfelds gelegt. Das umfasst auch bestimmte Kontrollmechanismen im Einstellungsverfahren, wie zum Beispiel unvoreingenommene Formulierungen von Stellenausschreibungen und auf Vielfalt ausgerichtete Einstellungsteams.

In der ESG-Mitarbeiter-Umfrage 2022 ergab die Bewertung von Vielfalt und Inklusion einen Anteil von 77% positiven Antworten, eine Verbesserung um sieben Prozentpunkte im Vergleich zu 2021.

Im Jahr 2023 werden wir unsere Initiativen im Zusammenhang mit ERGs und Themen der betrieblichen Eingliederung weiter vorantreiben.



charta der vielfalt

UNTERZEICHNET

### Mitarbeiterengagement

Da wir ein Arbeitsumfeld schaffen wollen, in dem Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung gelebt werden, hat der Vorstand unsere Mitarbeiterbefragung zu einer Top-Priorität erklärt. Ihre Ergebnisse fließen in unsere Leistungskennzahlen ein, damit sichergestellt ist, dass sie regelmäßig gemessen und überprüft werden. Das Engagement der Mitarbeiter ist darüber hinaus ein wichtiger Erfolgsfaktor, der Aufschluss darüber gibt, wie stark sie sich mit den Werten und den Unternehmenspraktiken von MorphoSys identifizieren und mit dem Unternehmen verbunden fühlen.

### Schwerpunkt im Jahr 2022

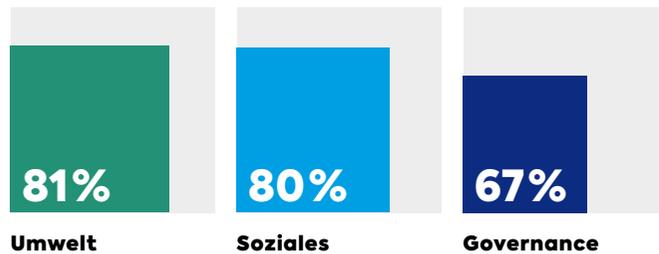
Im Jahr 2022 haben wir eine Befragung aller Mitarbeiter in den USA und in Deutschland durchgeführt, um Umwelt-, Sozial- und Governanceaspekte zu bewerten. Die Teilnahmequote lag bei 84%, was ein sehr hoher Wert ist, der sogar den Vorjahreswert noch übertraf. Bei der Befragung wurden alle drei Dimensionen Umwelt, Soziales und Governance zu 75% positiv bewertet.<sup>2</sup> Die hohe Teilnahmequote und die positiven Antworten auf viele Fragen zeugen von einer offenen Feedback-Kultur und einem hohen Maß an Identifikation und Interesse unserer Mitarbeiter an bzw. mit ESG-Themen.

Insgesamt umfasste die Befragung 31 Fragen. Die Umweltfragen betrafen die Sicherheit am Arbeitsplatz und umweltfreundliche Geschäftspraktiken bei MorphoSys. Die Gesamtbewertung im Bereich Umwelt lag bei 81%. Die Fragen im Bereich Soziales bezogen sich auf das Engagement für Patienten, die Erbringung von herausragenden Leistungen sowie Qualitätsstandards, die berufliche Entwicklung

<sup>1</sup> Führungskräfte der ersten und zweiten Managementebene.

<sup>2</sup> Gesamtbewertung: durchschnittliche positive Bewertung aller 31 Fragen in der Umfrage 2022.

### Gesamtergebnis pro Bereich (in%)



# 75% ESG-Gesamtergebnis

und die Aus- und Weiterbildung. Die Gesamtbewertung im Bereich Soziales lag bei 80%. Fragen zu Governancethemen betrafen die Themen Vielfalt und Inklusion, Ethik und Compliance sowie Lernkultur. Die Gesamtbewertung im Bereich Unternehmensführung lag bei 67%. Wir haben uns in allen drei Dimensionen um 3% bis 6% verbessert. Alle Bewertungen im Bereich Umwelt sind gegenüber 2021 gestiegen oder haben sich stabilisiert, wobei die beiden größten Verbesserungen bei Fragen zu verzeichnen waren, bei denen wir 2021 am schlechtesten bewertet wurden (Umweltpraktiken). Auch im Bereich Soziales haben sich die Bewertungen bei fast allen Fragen verbessert, am stärksten beim Verständnis für sozial und ökologisch verantwortliches Handeln. In der Dimension Unternehmensführung waren die größten Verbesserungen bei der Wahrnehmung der Bedeutung der

Mitarbeiter durch das Management zu verzeichnen. Die besten Ergebnisse der Umfrage erzielten wir bei dem Beitrag unserer Mitarbeiter zu unserem Unternehmensziel, Patienten zu helfen, die mit Krebs leben, unserem Einsatz für herausragende Leistungen für Patienten, unserem von Unterstützung und Zusammenarbeit geprägten Arbeitsumfeld und unserem Engagement für die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter.

Auf der Grundlage dieser erstmals erhobenen Ergebnisse hatten wir die Möglichkeit, wertvolles Feedback einzuholen und Verbesserungspotenziale zu identifizieren. Daraus haben wir für das Jahr 2023 die folgenden Maßnahmen abgeleitet: Wir werden den Schwerpunkt darauf legen, die Karrieremöglichkeiten bei MorphoSys zu erläutern, das Vertrauen in das Management weiter zu stärken und mehr Klarheit über die Umweltpraktiken von MorphoSys zu schaffen, einschließlich des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks.

Aus der ESG-Umfrage wird eine ESG-Kennzahl abgeleitet, die das Engagement der Mitarbeiter reflektiert. Der Wert für das Mitarbeiterengagement lag 2022 bei 69%, was einem Anstieg von 6% gegenüber 2021 entspricht. Das Mitarbeiterengagement hat sich gegenüber dem Jahr 2021 deutlich erhöht, wobei Verbesserungen in allen Bereichen zu verzeichnen waren. Der wichtigste Anstieg war bei der Bereitschaft zu beobachten, MorphoSys als Arbeitgeber zu empfehlen.

Mit ihrer Beteiligung an verschiedenen Wohltätigkeitsveranstaltungen zeigten unsere Mitarbeiter im Jahr 2022 ein hohes Maß an Engagement in ihren Gemeinden. In Deutschland sind wir mit der Tafel Geretsried-Wolfratshausen eine Partnerschaft für eine Lebensmittelaktion eingegangen und haben mit der Stiftung Aktion Knochenmarkspende Bayern bei einer Knochenmarkspendenaktion zusammengearbeitet. Das US-Team hat sich mit der Leukämie- und Lymphom-Gesellschaft für Aufklärungsveranstaltungen wie „Light the Night“ zusammengetan und das Boston Health Care for the Homeless Program durch das Sammeln benötigter Güter unterstützt.

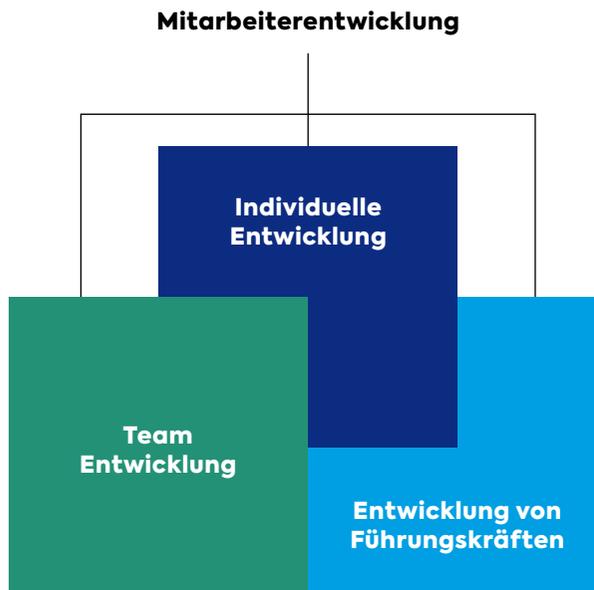
Im Dezember 2022 organisierte MorphoSys eine Weihnachtsaktion in den USA und Deutschland. Unsere Kollegen in Boston spendeten Geschenke, um bedürftige Familien in der Umgebung von Boston zu unterstützen. Das deutsche Team ging eine Partnerschaft mit dem Waisenhaus München ein, das Kindern und Jugendlichen aus unterschiedlichen sozialen und kulturellen Verhältnissen ein vorübergehendes Zuhause bietet, und erfüllte Wünsche von den Wunschzetteln dort lebender Kinder.

Auch im Jahr 2023 ist es unser Ziel, unsere Mitarbeiter mit einer Kombination aus Kommunikation, Diskussionsforen und sozialen Veranstaltungen sowohl in virtuellen oder hybriden als auch in persönlichen Formaten einzubinden, um die Beziehungen und das Zugehörigkeitsgefühl aller Mitarbeiter weiter zu fördern. Darüber hinaus werden wir unsere Bemühungen um die Gemeinschaft fortsetzen und Initiativen zur Sensibilisierung für Krebs und seine Auswirkungen auf die Gesellschaft fördern.

## Mitarbeiterentwicklung

Wir wissen, dass unsere Mitarbeiter unser wichtigstes Kapital sind. Im Jahr 2022 haben wir die Mitarbeiterentwicklung als zentrales Thema bei MorphoSys identifiziert. Sie unterstützt die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter und führt sie zu Höchstleistungen. Daher ist und bleibt die Mitarbeiterentwicklung ein wesentlicher Bestandteil unseres Unternehmenserfolgs.

Sie umfasst die drei Hauptbereiche individuelle Entwicklung, Entwicklung von Führungskräften und Teamentwicklung, die alle zur positiven Entwicklung unserer Organisation als Ganzes beitragen.



# „Sich Zeit nehmen, um über Mitarbeiterengagement nachzudenken und Menschen kennenzulernen, mit denen ich bei MorphoSys bisher nie etwas zu tun hatte.“

Bei der individuellen Entwicklung sind wir uns einig, dass der Großteil der Entwicklung im Job stattfindet. Daher verbessern wir ständig die Methoden, mit denen wir Talente identifizieren (durch unsere jährlich stattfindenden Talent Talks) und die Mobilität innerhalb des Unternehmens fördern. Auf Wunsch haben Mitarbeiter die Möglichkeit, 360°-Bewertungen zu erhalten. Wenn ein entsprechender Bedarf festgestellt wird, können sie zudem Coachings und spezielle Schulungen in Anspruch nehmen. Um die Integration in unsere multikulturellen Teams zu erleichtern, bieten wir auch wöchentlich stattfindende Englisch- und Deutschkurse an.

### Schwerpunkt im Jahr 2022

Im Jahr 2022 haben wir drei globale Programme für neue oder derzeitige Führungskräfte entwickelt und eingeführt: ein umfassendes Accelerate Development Program für Führungskräfte der untersten Managementebene, ein Mentoring-Programm sowie ein Kurzprogramm mit zwei Modulen zum Thema Mitarbeiterengagement.

Im Mai 2022 startete die erste Accelerated Leadership Programm-Kohorte, eine zweite begann im September, und zukünftig werden jedes Jahr zwei Kohorten ein sechsmonatiges Hybridprogramm absolvieren, das jeweils zehn bis zwölf Mitarbeiter umfassen wird.

Das Mentoring-Programm startete im April 2022 und ist eine jährliche Initiative, die in jedem Jahr jeweils im zweiten Quartal beginnt und im ersten Quartal des Folgejahres endet. Die erste Kohorte startete mit 15 Mentoring-Paaren.

Die beiden Workshop-Module zum Thema Mitarbeiterengagement unterstützen unsere Manager bei Gesprächen mit ihren Teammitgliedern über die Leistungs- und Entwicklungsziele sowie dabei, die Einarbeitung neuer Mitarbeiter zu beschleunigen und die Mitarbeiterbindung im gesamten Unternehmen zu erhöhen. Das Feedback ist bis dato hervorragend.

Ein Teilnehmer beantwortete die Frage, was ihm an dem Programm am besten gefallen habe, wie folgt: „Wir konnten uns die Zeit nehmen, über das Mitarbeiterengagement nachzudenken. Ich habe Menschen kennengelernt, mit denen ich bei MorphoSys bisher nie etwas zu tun hatte. Es herrschte eine entspannte und offene Atmosphäre in der Gruppe.“

Unsere „ESPRIT“-Kommunikation rund um unsere jährlichen Prioritätenfestlegungs-, Feedback-, Entwicklungs- und Vergütungsplanungsprozesse haben wir mit dem Ziel überarbeitet, unsere Führungskräfte und ihre Teammitglieder zu stärken. Die neue Kommunikationskampagne umfasst drei neue Videos, von denen zwei bereits Ende 2022 veröffentlicht wurden – eines wird 2023 noch folgen.

Nachdem mit der Lockerung der COVID-19-Maßnahmen die Möglichkeit bestand, wieder Gruppenmeetings durchzuführen, war eine starke Zunahme der Anfragen nach Workshops zur Teamentwicklung zu verzeichnen.

Nach der Pandemie besteht in der Unternehmenswelt ein wachsender Bedarf, dass Menschen und Teams wieder zusammenfinden und besser zusammenarbeiten. Mit der Unterstützung dieser von den Teilnehmern viel gelobten Initiativen zeigt MorphoSys im Jahr 2023, dass das Unternehmen verstanden hat, dass leistungsstarke Teams weit mehr sind als die Summe ihrer Mitglieder – und dass Investitionen in sie der beste Weg sind, uns auf die Zukunft vorzubereiten.

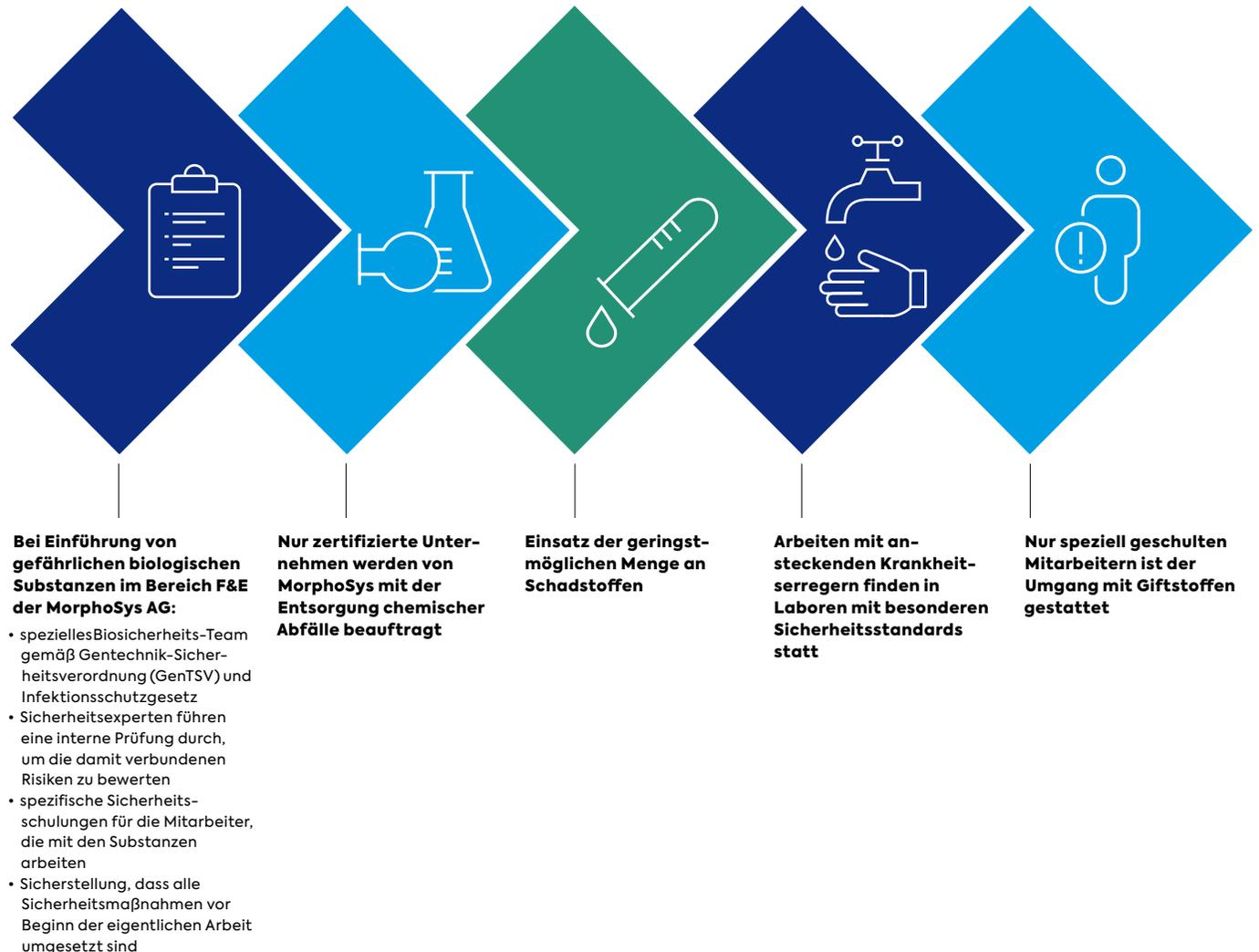
## Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz

MorphoSys sieht sich in der Verantwortung, eine sichere, gesunde und saubere Arbeitsumgebung gemäß den Regelungen unseres Verhaltenskodex bereitzustellen und dabei alle geltenden Gesetze und Vorschriften, Unternehmensstandards und Best Practices in den Bereichen Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz einzuhalten.

Die Abteilung Health & Safety (H&S) berichtet monatlich an den Head of Facilities, welcher die aufgeführten KPIs an den Head of Technical Operations berichtet.

Das 2021 eingeführte New-Work-Konzept wurde von unseren Mitarbeitenden gut angenommen und hat sich im Laufe des Jahres sehr gut etabliert. Hervorragend bewährt hat sich die Einführung von hybriden Besprechungen, die es auch ermöglicht hat, aus dem Homeoffice oder während einer Quarantäne teilzunehmen.

## Prinzipien der Arbeitssicherheit bei MorphoSys



MorphoSys bietet seinen Mitarbeitern eine hohe Flexibilität bei den Arbeitsbedingungen, sowohl im Homeoffice als auch im Büro vor Ort. Unterstützt wird dies von uns durch Schulungen, Tipps und viele Informationen fürs Homeoffice (Intranet).

### Fokus im Jahr 2022

Die pandemiebedingten Beschränkungen wurden zu Beginn des Jahres 2022 weitgehend aufgehoben, das Health & Safety Team verfolgt aber weiterhin akribisch den Verlauf der Pandemie. Außerdem werden den Mitarbeitenden weiterhin Selbsttests und Masken zur Verfügung gestellt und sie werden regelmäßig über die aktuelle Pandemiesituation sowie die gesetzlichen Regularien informiert.

In Boston wurde eine Impfpflicht für alle Mitarbeitenden umgesetzt. Mittlerweile ist die Pandemie in den USA in eine Endemie überführt worden.

Im Rahmen unseres Plans zur Geschäftsfortführung im Krisenfall wurde für die MorphoSys AG und die MorphoSys US, Inc. ein unternehmensweiter Gesundheitsnotfallplan erstellt, der einen spezifischen Plan für jeden Standort umfasst, da in Deutschland und den USA unterschiedliche gesetzliche Anforderungen und Vorschriften bestehen.

Der Gesundheitsnotfallplan und die oben genannten Maßnahmen sowie eine kontinuierliche Anpassung an alle geltenden COVID-19-Vorschriften ermöglichten es uns, einen geregelten Geschäftsbetrieb aufrechtzuerhalten.

Die Durchführung der betrieblichen Wiedereingliederung ist zum zweiten Quartal 2022 von HR an H&S übertragen worden. Wir haben sowohl den Prozess als auch das Reporting optimiert und das neue Verfahren erfolgreich implementiert. Dies erlaubt uns auch ein verbessertes Monitoring der Langzeiterkrankungen, um auf lange Sicht die Prävention besser an die aktuellen Bedürfnisse anpassen zu können.

Prinzipien der Arbeitssicherheit bei MorphoSys AG/„Safety in all we do!“:

- Biosicherheits-Team gemäß Infektionsschutzgesetz (IfSG), welches interne Prüfungen durchführt, um die damit verbundenen Risiken zu bewerten
- spezifische Gefährdungsbeurteilungen, Betriebsanweisungen und Sicherheitsschulungen für die Mitarbeiter, die mit gefährlichen Substanzen arbeiten
- sicherstellen, dass alle Sicherheitsmaßnahmen vor Beginn der eigentlichen Arbeit sowohl von Internen als auch Externen umgesetzt werden
- Nur zertifizierte Unternehmen werden von MorphoSys mit der Entsorgung chemischer und aller anderen Abfälle beauftragt. Falls möglich, werden die Abfälle der Wiederverwertung zugeführt (Fette, Öle, Papier, Pappe, Elektronik, gebrauchte Büromöbel, Batterien/Akkus, Styropor, Gartenabfälle)
- Einsatz der geringstmöglichen Menge an Gefahrstoffen und, wo möglich, Substitution derselben

- Arbeiten mit ansteckenden Krankheitserregern finden in Laboren mit besonderen Sicherheitsstandards statt
- Nur speziell geschulten Mitarbeitern ist der Umgang mit Gefahrstoffen gestattet
- Alle Mitarbeitenden im Labor haben ein sehr hohes Ausbildungsniveau und werden ständig fortgebildet und unterwiesen (jährliche Unterweisungen Büro, Labor S1, Labor S2, Technical-Infrastructure-Sonderunterweisung, New-Starter-Unterweisungen und Unterweisungen für Schwangere)
- regelmäßige interne Begehungen durch Sicherheitsbeauftragte und das Biosafety Team zur Aufrechterhaltung des hohen Sicherheitsstandards bei MOR
- Ein virtuelles Audit der gentechnischen Laboratorien durch die Regierung von Oberbayern zeigte keine Mängel auf
- Eine Gebäudebegehung durch den Versicherer des Eigentümers ergab nur geringfügige Mängel
- Das Brandschutzkonzept bei MOR beinhaltet unter anderem regelmäßige Unterweisungen, Evakuierungshelfertrainings, Evakuierungsübungen (jeweils jährlich) für alle Mitarbeiter und das Vorhandensein eines ausgebildeten Brandschutzbeauftragten (eine externe Person, seit 2022 zusätzlich eine interne)

Im Berichtsjahr gab es bei der MorphoSys AG drei meldepflichtige Arbeitsunfälle, davon 3 Wegeunfälle, womit die Anzahl der Arbeitsunfälle erneut auf einem sehr niedrigen Niveau blieb. Sie lag damit deutlich niedriger als der als Vergleichswert heranzuziehende Durchschnitt für die Chemiebranche in Deutschland (15,38 meldepflichtige Arbeitsunfälle pro 1.000 Vollzeitbeschäftigte laut der letzten Erhebung durch die Berufsgenossenschaft Rohstoffe und Chemische Industrie [BG RCI] im Jahr 2021; ein meldepflichtiger Unfall im Sinne der BG RCI ist ein Arbeits- oder Wegeunfall, der mehr als drei Kalendertage Arbeitsunfähigkeit verursacht).

Für das Jahr 2023 wollen wir den Fokus auf Folgendes richten: Als logische Weiterentwicklung unserer Projekte planen wir eine Gesundheitswoche mit verschiedenen Schwerpunktthemen, wie Resilienz, gesunde Ernährung, Sport und Fahrradaktionen. Die Wegeunfallrate wollen wir durch Aufklärung unserer Mitarbeiter über Infoblätter und eine Verkehrssicherheitsveranstaltung senken. Besonders im Fokus wird die Vorbereitung einer Zertifizierung der Arbeitssicherheit bei MorphoSys durch die BG RCI stehen.

# 04

## Umweltbelange

Emissionen ————— 31

# Umweltbelange

## Emissionen

Mit dem Pariser Abkommen, das von allen EU-Mitgliedsstaaten unterzeichnet wurde, einigte man sich darauf, bis 2050 eine klimaneutrale Wirtschaft und Gesellschaft zu werden. Die deutsche Bundesregierung hat mit einer Änderung des Klimaschutzgesetzes die Klimaregeln verschärft und das Ziel der Treibhausgasneutralität bis 2045 gesetzlich verankert. Wir bei MorphoSys sind uns unserer Verantwortung auf dem Weg zur Klimaneutralität bewusst. In unserer Wesentlichkeitsanalyse haben wir Umweltbelange als neues wesentliches Thema identifiziert, welches wir mit dem diesjährigen nichtfinanziellen Bericht erstmals aufnehmen.

### Basisdaten für die Treibhausgasemissionen der MorphoSys AG 2022

Zum ersten Mal haben wir die Treibhausgasemissionen (THG) der MorphoSys AG für unseren Hauptsitz in Planegg, Deutschland, in Übereinstimmung mit den Standards des Greenhouse-Gas(GHG)-Protokolls ermittelt. Die Daten der MorphoSys US Inc. in Boston, Massachusetts, werden für diese Basisberichterstattung nicht ausgewertet, da der Großteil der Emissionen bei der MorphoSys AG in Planegg, Deutschland, erzeugt wird.

Unser Gesamtergebnis 2022 für die CO<sub>2</sub>-Bilanz nach dem GHG-Protokoll (Scope 1 bis 3) betrug 2.236,96 Tonnen CO<sub>2</sub>e (100%). Das Gesamtergebnis einschließlich des Sicherheitszuschlags (10%) betrug 2.460,65 Tonnen CO<sub>2</sub>e.

Wir messen und berichten unsere Scope 1 und Scope 2 Emissionen in Übereinstimmung mit dem GHG Protocol Operational Control Approach. Insgesamt 103,35 Tonnen CO<sub>2</sub>e (5%) sind Scope 1 zuzuordnen, insgesamt 1.060,64 Tonnen CO<sub>2</sub>e (47%) Scope 2.

Unsere Scope 1 Daten umfassen direkte THG-Emissionen aus der mobilen Verbrennung und flüchtige Emissionen. Dies sind Emissionen, die direkt von der MorphoSys AG erzeugt werden. Unsere Scope 2 Daten umfassen indirekte THG-Emissionen aus eingekauftem Strom. Dabei handelt es sich um Emissionen, die nicht direkt von uns erzeugt werden, sondern ein Ergebnis unserer Aktivitäten sind.

Wir legen auch die folgenden Kategorien für unsere Scope 3 Emissionen offen, die andere indirekte THG-Emissionen umfassen: Kategorie 1 eingekaufte Waren und Dienstleistungen (ohne Transport (bis Stufe 1), Kategorie 3 kraftstoff- und energiebezogene Aktivitäten, Kategorie 5 Abfall, Kategorie 8 angemietete oder geleaste Sachanlagen. Diese Scope 3 Emissionen resultieren aus unseren Aktivitäten, die sich

unserer Kontrolle oder unserem Eigentum entziehen, und summieren sich auf insgesamt 1.072,96 Tonnen CO<sub>2</sub>e (48%).

Diese für das Jahr 2022 veröffentlichten Daten dienen uns als Grundlage und als Vergleichswerte für die Folgejahre. Mit dieser Basisberichterstattung wollen wir Transparenz über die Umweltauswirkungen unseres Unternehmens schaffen. Die Daten werden wir als Basis für weitere Überlegungen zu unseren Zielen und Strategien in Umweltfragen nutzen. Für die Berechnung unserer Scope 3.6 und Scope 3.7 Emissionen liegen zwar Daten vor, diese sind aber noch nicht optimal für die Darstellung in der erforderlichen Qualität und der entsprechenden Vollständigkeit. Für das Geschäftsjahr 2023 planen wir, die Daten für MorphoSys US Inc. in Boston, Massachusetts, auszuwerten und zusätzliche Scope 3 Emissionen einzubeziehen, um die Transparenz weiter zu erhöhen.

### CO<sub>2</sub>-Bilanz nach GHG Protocol (Scope 1–3)

(MorphoSys AG, Planegg)

#### Scope 1

**5%**

**103,35 t CO<sub>2</sub>e**

- Stationäre Verbrennung
- Flüchtige Emissionen

#### Scope 2

**47%**

**1.060,64 t CO<sub>2</sub>e**

- Strom

#### Scope 3

**48%**

**1.072,96 t CO<sub>2</sub>e**

- Kat. 1: Eingekaufte Güter und Dienstleistungen
- Kat. 3: Kraftstoff- und energiebezogene Emissionen
- Kat. 5: Abfall
- Kat. 8: Angemietete oder geleaste Sachanlagen

#### Gesamtergebnis

**100%**

**2.236,96 t CO<sub>2</sub>e**

**+ 223,70 t CO<sub>2</sub>e**  
Sicherheitszuschlag (10%)

**2.460,65 t CO<sub>2</sub>e**

Gesamtergebnis inkl. Sicherheitszuschlag

# 05

## Sonstiges

EU-Taxonomie-Verordnung	33
Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers	38
Impressum	40

# EU-Taxonomie-Verordnung

## Hintergrund und Ziele der Verordnung

Die EU-Taxonomie-Verordnung wurde am 22. Juni 2020 im Amtsblatt der Europäischen Union (EU) veröffentlicht und trat am 12. Juli 2020 in Kraft. Die Grundlage für die EU-Taxonomie-Verordnung ist der Aktionsplan zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums, der eine von vier Säulen des europäischen Green Deals ist. Um die Klima- und Energieziele der EU für das Jahr 2050 zu erreichen, ist es notwendig, die Kapitalströme auf eine nachhaltigere Wirtschaft umzulenken.

Die EU-Taxonomie ist ein Klassifizierungssystem für ökologisch nachhaltige Wirtschaftstätigkeiten. Sie soll mehr Transparenz hinsichtlich des Grades der Nachhaltigkeit von Unternehmenstätigkeiten, Investitionsausgaben und Betriebsausgaben schaffen.

## Berichterstattung für das Geschäftsjahr 2022

Gemäß Artikel 8 EU-Taxonomie-Verordnung müssen alle Unternehmen, die gemäß §315b HGB zur nichtfinanziellen Konzernberichterstattung verpflichtet sind, den Anteil der Umsatzerlöse, der Investitionsausgaben (CapEx) und der Betriebsausgaben (OpEx) für den Berichtszeitraum 2022 veröffentlichen, der mit taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten in Bezug auf die ersten beiden Umweltziele (Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel) im Zusammenhang steht.

## Grundlage der Berichterstattung

### Identifizierung von taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten

Für die Identifizierung von taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten hat MorphoSys die Tätigkeitsbeschreibungen des Klimarechtsakts unter Berücksichtigung der NACE-Codes (Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté) auf Übereinstimmung mit unseren Geschäftstätigkeiten überprüft. Da es das Geschäftsmodell von MorphoSys ist, innovative Therapien für Patienten zu entwickeln und zu vermarkten, haben wir auf Basis unseres Geschäftsmodells keine taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten identifiziert. MorphoSys fällt daher nicht unter den delegierten Rechtsakt zum Klimaschutz und wird nicht als relevante Quelle von Treibhausgasemissionen betrachtet.

## Bilanzierungsmethoden

Die Spezifikation der Key Performance Indicators (KPI) wird in Übereinstimmung mit Anhang 1 des delegierten Rechtsakts zu Artikel 8 bestimmt. Wir legen die taxonomiefähigen und taxonomiekonformen KPIs in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Anforderungen fest. Im folgenden Abschnitt beschreiben wir die Bilanzierungsmethoden für Umsatzerlöse, CapEx und OpEx.

## Kennzahl Umsatzerlöse

### Definition

Die Kennzahl Umsatzerlöse ist definiert als taxonomiefähiger und taxonomiekonformer Umsatz aus Produktverkäufen, Lizenzgebühren, Meilensteinzahlungen, Servicegebühren und Tantiemen (Zähler), geteilt durch unseren gesamten Konzernumsatz (Nenner).

Weitere Einzelheiten zu unseren Bilanzierungsmethoden in Bezug auf unseren Gesamtumsatz finden sich auf [» Seite 116](#) unseres Geschäftsberichts 2022.

Da wir für das Geschäftsjahr 2022 keine taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Aktivitäten ermittelt haben, ergibt sich ein Anteil der taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten an unserem Gesamtumsatz von 0%.

## Verweis

Unser Konzernumsatz findet sich in unserer Konzern-Gewinn- und -Verlust-Rechnung (IFRS) auf [» Seite 105](#) unseres Geschäftsberichts 2022 („Umsatzerlöse“) wieder.

## Kennzahl Investitionsausgaben (CapEx)

### Definition

Die Kennzahl Investitionsausgaben ist definiert als taxonomiefähige und taxonomiekonforme Investitionsausgaben (Zähler), geteilt durch unsere gesamten Investitionsausgaben (Nenner). Der Nenner umfasst die Zugänge an Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten des Berichtsjahres vor Abschreibungen und Neubewertungen, einschließlich solcher, die sich aus Neubewertungen und Wertminderungen ergeben, und ohne Änderungen des beizulegenden Zeitwerts. Er umfasst Zugänge zum Anlagevermögen (IAS 16), zu immateriellen Vermögenswerten (IAS 38) und zu Nutzungsrechten (IFRS 16). Zugänge, die sich aus Unternehmenszusammenschlüssen ergeben, sind ebenfalls enthalten. Der Geschäfts- oder Firmenwert ist nicht in den Investitionsausgaben enthalten, da er gemäß IAS 38 nicht als immaterieller Vermögenswert definiert ist. Da der Zähler Null ist, besteht kein Risiko der Doppelerfassung von Wirtschaftstätigkeiten.

Weitere Einzelheiten zu unseren Bilanzierungsmethoden für unsere Investitionsausgaben finden sich auf den » [Seiten 123-124](#) unseres Geschäftsberichts 2022.

### Verweis

Unsere gesamten Investitionsausgaben können mit unserer Konzernbilanz (IFRS) auf » [Seite 107](#) unseres Geschäftsberichts 2022 („Sachanlagen“, „Immaterielle Vermögenswerte“) und mit unseren Erläuterungen der Posten der Bilanz auf » [Seite 137](#) („4.8 Sachanlagen – Zugänge“), auf » [Seite 139](#) („4.9 Leasingverhältnisse – Zugänge“) und auf » [Seite 124](#) („4.10 Immaterielle Vermögenswerte – Zugänge“) abgeglichen werden.

### Kennzahl Betriebsausgaben (OpEx)

#### Definition

Die Kennzahl Betriebsausgaben ist definiert als taxonomiefähige und taxonomiekonforme Betriebsausgaben (Zähler), geteilt durch unsere gesamten Betriebsausgaben im Sinne der EU-Taxonomie (Nenner).

Unsere Betriebsausgaben wurden zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2022 anhand der folgenden Konten ermittelt: nicht-kapitalisierte Forschungs- und Entwicklungskosten, nicht-kapitalisierte Kosten für Gebäuderenovierung, kurzfristige Mietverträge, Wartungs- und Reparaturkosten.

Abschreibungen und Wertminderungen sowie Kosten für Rohstoffe sind in den Betriebsausgaben nicht enthalten. Weitere Einzelheiten zu unseren Bilanzierungsmethoden für unsere Betriebsausgaben finden sich auf den » [Seiten 118-119](#) unseres Geschäftsberichts 2022.

### Erläuterungen zum Zähler der Kennzahlen Investitionsausgaben und Betriebsausgaben

Da MorphoSys für das Berichtsjahr 2022 keine bedeutenden taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten identifiziert hat (in Summe <1% an taxonomiefähigen Ausgaben), erfassen wir im Zähler der Kennzahl Investitionsausgaben und der Kennzahl Betriebsausgaben keine Investitions- und Betriebsausgaben im Zusammenhang mit taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten.

Für MorphoSys findet für Investitions- und Betriebsausgaben nur „Kategorie c“ Anwendung. Dies bezieht sich auf den Erwerb von Produkten und Dienstleistungen aus taxonomiefähigen bzw. taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten sowie auf einzelne Maßnahmen, durch die die Zieltätigkeiten kohlenstoffarm ausgeführt werden oder der Ausstoß von Treibhausgasen gesenkt wird, die dazu beitragen, CO<sub>2</sub>-arm zu werden oder Treibhausgasemissionen zu reduzieren (Abschnitt 1.1.2.2. (c)) von Anhang 1 des delegierten Rechtsakts zu Artikel 8 der EU-Taxonomie-Verordnung). Im Geschäftsjahr 2022 sind keine Aufwendungen angefallen.

MorphoSys fühlt sich dem Thema Nachhaltigkeit verpflichtet. Gemäß den aktuellen Anforderungen der EU-Taxonomie haben wir aber keine taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten. Zum aktuellen Zeitpunkt haben wir keine nachhaltigen Investitions- und Betriebsausgaben.

MorphoSys hat keinerlei Wirtschaftsaktivitäten in den Bereichen fossiles Gas und Kernenergie. Daher wird auf die Angabe dieser spezifischen Tabellen verzichtet.







# Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers

## über eine betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit der nichtfinanziellen Berichterstattung

An die MorphoSys AG, Planegg

Wir haben den gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht der MorphoSys AG, Planegg, (im Folgenden die „Gesellschaft“) für den Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Dezember 2022 (im Folgenden der „gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht“) einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit unterzogen.

Nicht Gegenstand unserer Prüfung sind die in dem gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht genannten externen Dokumentationsquellen oder Expertenmeinungen.

### Verantwortung der gesetzlichen Vertreter

Die gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft sind verantwortlich für die Aufstellung des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts in Übereinstimmung mit den §§315c i.V.m. 289c bis 289e HGB und Artikel 8 der VERORDNUNG (EU) 2020/852 DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES vom 18. Juni 2020 über die Einrichtung eines Rahmens zur Erleichterung nachhaltiger Investitionen und zur Änderung der Verordnung (EU) 2019/2088 (im Folgenden die „EU-Taxonomieverordnung“) und den hierzu erlassenen delegierten Rechtsakten sowie mit deren eigenen in Abschnitt „EU-Taxonomie-Verordnung“ des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts dargestellten Auslegung der in der EU-Taxonomieverordnung und den hierzu erlassenen delegierten Rechtsakten enthaltenen Formulierungen und Begriffe.

Diese Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft umfasst die Auswahl und Anwendung angemessener

Methoden zur nichtfinanziellen Berichterstattung sowie das Treffen von Annahmen und die Vornahme von Schätzungen zu einzelnen nichtfinanziellen Angaben des Konzerns, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen (Manipulation des nichtfinanziellen Berichts) oder Irrtümern ist.

Die EU-Taxonomieverordnung und die hierzu erlassenen delegierten Rechtsakte enthalten Formulierungen und Begriffe, die noch erheblichen Auslegungsunsicherheiten unterliegen und für die noch nicht in jedem Fall Klarstellungen veröffentlicht wurden. Daher haben die gesetzlichen Vertreter ihre Auslegung der EU-Taxonomieverordnung und der hierzu erlassenen delegierten Rechtsakte im Abschnitt „EU-Taxonomie-Verordnung“ des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts niedergelegt. Sie sind verantwortlich für die Vertretbarkeit dieser Auslegung. Aufgrund des immanenten Risikos, dass unbestimmte Rechtsbegriffe unterschiedlich ausgelegt werden können, ist die Rechtskonformität der Auslegung mit Unsicherheiten behaftet.

### Unabhängigkeit und Qualitätssicherung der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Wir haben die deutschen berufsrechtlichen Vorschriften zur Unabhängigkeit sowie weitere berufliche Verhaltensanforderungen eingehalten.

Unsere Wirtschaftsprüfungsgesellschaft wendet die nationalen gesetzlichen Regelungen und berufsständischen Verlautbarungen – insbesondere der Berufssatzung für Wirtschaftsprüfer und vereidigte Buchprüfer (BS WP/vBP) sowie des vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) herausgegebenen IDW Qualitätssicherungsstandards 1 „Anforderungen an die Qualitätssicherung in der Wirtschaftsprüferpraxis“ (IDW QS1) – an und unterhält dementsprechend ein umfangreiches Qualitätssicherungssystem, das dokumentierte Regelungen und Maßnahmen in Bezug auf die Einhaltung beruflicher Verhaltensanforderungen, beruflicher Standards sowie maßgebender gesetzlicher und anderer rechtlicher Anforderungen umfasst.

### Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Aufgabe ist es, auf Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung ein Prüfungsurteil mit begrenzter Sicherheit über den gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht abzugeben.

Wir haben unsere betriebswirtschaftliche Prüfung unter Beachtung des International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised): „Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information“, herausgegeben vom IAASB, durchgeführt. Danach haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir mit begrenzter Sicherheit beurteilen können, ob uns Sachverhalte bekannt geworden sind, die uns zu der Auffassung gelangen lassen, dass der gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht der Gesellschaft, mit Ausnahme der in dem gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht genannten externen

Dokumentationsquellen oder Expertenmeinungen, in allen wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den §§315c i.V.m. 289c bis 289e HGB und der EU-Taxonomieverordnung und den hierzu erlassenen delegierten Rechtsakten sowie der in Abschnitt “EU-Taxonomie-Verordnung” des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts dargestellten Auslegung durch die gesetzlichen Vertreter aufgestellt worden ist.

Bei einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, sodass dementsprechend eine erheblich geringere Prüfungssicherheit erlangt wird. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Wirtschaftsprüfers.

Im Rahmen unserer Prüfung haben wir u.a. folgende Prüfungshandlungen und sonstige Tätigkeiten durchgeführt:

- Verschaffung eines Verständnisses über die Struktur der Nachhaltigkeitsorganisation des Konzerns und über die Einbindung von Stakeholdern
- Befragung der gesetzlichen Vertreter und relevanter Mitarbeiter, die in die Aufstellung des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts einbezogen wurden, über den Aufstellungsprozess, über das auf diesen Prozess bezogene interne Kontrollsystem sowie über Angaben in dem gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht
- Identifikation wahrscheinlicher Risiken wesentlicher falscher Angaben in dem gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht

- Analytische Beurteilung von ausgewählten Angaben des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts
- Abgleich von ausgewählten Angaben mit den entsprechenden Daten im Konzernabschluss und Konzernlagebericht
- Beurteilung der Darstellung des gesonderten nichtfinanziellen Konzernberichts
- Beurteilung des Prozesses zur Identifikation der taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Wirtschaftsaktivitäten und der entsprechenden Angaben in dem gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht
- Befragung zur Relevanz von Klimarisiken

Die gesetzlichen Vertreter haben bei der Ermittlung der Angaben gemäß Artikel 8 der EU-Taxonomieverordnung unbestimmte Rechtsbegriffe auszulegen. Aufgrund des immanenten Risikos, dass unbestimmte Rechtsbegriffe unterschiedlich ausgelegt werden können, sind die Rechtskonformität der Auslegung und dementsprechend unsere diesbezügliche Prüfung mit Unsicherheiten behaftet.

### Prüfungsurteil

Auf der Grundlage der durchgeführten Prüfungshandlungen und der erlangten Prüfungsnachweise sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Auffassung gelangen lassen, dass der gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht der Gesellschaft für den Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Dezember 2022 in allen wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den §§315c i.V.m. 289c bis 289e HGB und der EU-Taxonomieverordnung und den hierzu erlassenen delegierten Rechtsakten sowie der in Abschnitt “EU-Taxonomie-Verordnung” des gesonderten nichtfinanziellen

Konzernberichts dargestellten Auslegung durch die gesetzlichen Vertreter aufgestellt worden ist. Wir geben kein Prüfungsurteil zu den in dem gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht genannten externen Dokumentationsquellen oder Expertenmeinungen ab.

### Verwendungsbeschränkung für den Vermerk

Wir weisen darauf hin, dass die Prüfung für Zwecke der Gesellschaft durchgeführt wurde und der Vermerk nur zur Information der Gesellschaft über das Ergebnis der Prüfung bestimmt ist. Folglich ist er möglicherweise für einen anderen als den vorgenannten Zweck nicht geeignet. Somit ist der Vermerk nicht dazu bestimmt, dass Dritte hierauf gestützt (Vermögens-)Entscheidungen treffen. Unsere Verantwortung besteht allein der Gesellschaft gegenüber. Dritten gegenüber übernehmen wir dagegen keine Verantwortung. Unser Prüfungsurteil ist in dieser Hinsicht nicht modifiziert.

München, den 14. März 2023

PricewaterhouseCoopers GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Hendrik Fink  
Wirtschaftsprüfer

ppa. Felix Wandel  
Wirtschaftsprüfer

# Impressum

## MorphoSys AG

Semmelweisstrasse 7  
82152 Planegg  
Deutschland  
Tel: +49-89-89927-0  
Fax: +49-89-89927-222  
Email: [info@morphosys.com](mailto:info@morphosys.com)  
Website: [www.morphosys.com/de](http://www.morphosys.com/de)

## Investor Relations

Tel: +49-89-89927-404  
Fax: +49-89-89927-5404  
Email: [investors@morphosys.com](mailto:investors@morphosys.com)

## Konzept und Gestaltung

3st kommunikation GmbH, Mainz

## Fotografie/Bildnachweis

Getty Images  
MorphoSys

## Übersetzung

Klusmann Communications,  
Niedernhausen

## Lektorat

Götz Translations and Proofreading GmbH,  
Hamburg

## Satz und Lithographie

3st kommunikation GmbH, Mainz

## Veröffentlichungsdatum

15. März 2023

Dieser nichtfinanzielle Bericht ist auch in englischer Sprache erhältlich und auf unserer Website zum Download verfügbar. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Bericht nur die männliche Form verwendet. Sämtliche Bezeichnungen gelten gleichwohl für Personen jedes Geschlechts.

HuCAL®, HuCAL GOLD®, HuCAL PLATINUM®, CysDisplay®, Ylanthia®, 100 billion high potentials®, MONJUVI® und MINJUVI® sind eingetragene Warenzeichen der MorphoSys-Gruppe.